

2017要買好保險 在這裡

壽險公司推出的新商品令人目不暇給，一家大型公司在市面上流通的保障項目可能上千種，想要從中找到符合自己需求且符合預算的保單，即使對保險專業人士來說都非常困難，更遑論一般民眾。尤其今年各公司宣布停售的保單動輒數十種，部份業務員因而進退失據，停售熱潮過後不知道下一張保單的客戶在哪裡，同樣的也讓想買保險的民眾亂了投保的腳步。

民眾想找到適合自己需求的保單，面對「現在買最划算」或「價格要調漲了，現買現賺」這類像百貨公司週年慶或結束營業特賣活動的「好康」，怎麼出手可要更謹慎。因為預算有限，唯有花在刀口上的保費，才能讓保險發揮最有價值的功能。

買保險的動機不外乎為自己或家人做傷病、養老、照護、儲蓄、教育與生活基金的準備，保險商品的設計也以滿足這些需求做為主要方向，雖然生老病死是人生必經之路，但過程與牽掛的對象人人不同，為不同需求提供的保障內容或給付條件只要有些許變化，就可能變成一張新保單，因此壽險市場上的商品種類十分可觀，一般民眾即使需求明確，

也很難逐一比較並做出明智的選擇。

為了讓讀者一次看夠2017年的好保險，【現代保險健康理財雜誌】特別針對民眾需求度最高的醫療險、癌症險、增額利變壽險與年金、類全委保單、特定傷病與重大傷病保險、長期照護保險與殘扶險等7大類型商品，遴選年度「好保險」，由各壽險公司提供2016年熱銷且預計2017年仍將力推的商品，共選出15家公司的57張保單，彙集成【2107好保險】（Insurance Policy of the Year）。

這本特刊除了整理出民眾解讀各保單必要的資訊，並透過以相同條件的被保險人為例，解析投保時應繳的保費與可以獲得的給付以及附加價值，讓讀者輕鬆選購，滿足各類保險需求。

贏向新的一年，【2017好保險】，一本在手，57張精選保單讓你聰明投保。

黃秀玲●2017年1月

淡江大學保險經營研究所教授

現代保險健康理財傳播機構創辦人暨董事長

【健康保險大家談】電視節目製作人／主持人

現代保險教育事務基金會創辦人