●用智慧行善，關懷「不山不市」的偏鄉孩童

公勝保經 從心出發 給未來留希望

保險是為未來存在的制度，發源自愛與關懷。秉持關懷國人、回饋社會的態度，保險業在公益活動上不遺餘力，希望能給社會帶來正面的力量，將更美好的未來留給我們的下一代。

「20 for future」給未來留希望

文明發展讓社會更便利，企業也可因此累積大量財富；但也造成環境破壞、資源失衡。為打破資源集中、貧富不均的現象，並幫未來埋下希望的種子，順發3C與公勝保經、DOMI綠然能源、光臨太陽能工程、達陣資訊等五家公司組成「20 for future」聯盟，以獲利的20%回饋社會為理念，提出三項承諾：捐出企業20%淨利、每年至少捐出資本額的2%、公司財務透明客觀。「行善、作公益可以沒有負擔！」順發3C董事長吳錦昌表示：「客戶若選擇有回饋社會的企業，不用多花錢就能做公益。消費者可善用消費選擇權，提供企業良性競爭。」

■順發三C
董事長 吳錦昌

公勝保險經紀人總經理李雯蕙表示，公勝保經核心理念十六字箴言「以客為尊、福國利民、眾善聚集、利益眾生」即從保險互助的本意出發，公益活動出發點也是救助有需要的人。20 for future宗旨與公勝保經「不只是保險，我們分享愛」的企業理念不謀而合，因此希望藉由聯盟組成，推廣公益理念，並拋磚引玉，希望更多優良企業加入，讓弱勢環境下的國家幼苗都能獲得充足資源、順利成長。

■公勝保險經紀人
總經理 李雯蕙

公勝保險經紀人執行副總經理蔡聖威援引日本經營之聖稻盛和夫名言：「企業成功的關鍵在於利他之心。」秉持這樣的精神，聯盟透過教育部的學校教育儲蓄戶提供資源給有需要的孩子們，讓他們努力向上的力量更充沛。

人文精神為本 讓愛無限延續

「就像吃飯只吃八分飽，對身體比較好。」吳錦昌說。貧富差距產生的社會問題在全世界都受到重視，聯盟提出的「公益型企業」理念，即希望企業在蓬勃發展的同時，能將經營成效的部分回饋給社會。

「生命與事業不是枷鎖而是莊嚴。」李雯蕙表示，公勝保經曾歷經波折，因此更體會到付出回饋、為自己種福田的重要。20多年來以「人」為核心價值，不僅希望提供客戶貼心服務，制度上也堅持人性化考核，重視永續性服務與二代接班的精神傳承。公司制度也從保險保障的角度出發，就算夥伴離開公司再回來，或是身故後由第二代接棒，努力都不會中斷。在人生不同的目標中都可自主完成，同時維持對客戶的承諾，公司也能延續夥伴對家人的愛與關懷。因此，公司領頭行善之餘，也號召同仁一起回饋社會。當公司公佈將捐出淨利的20%之後，許多同仁很受感動，紛紛表示也捐出自己佣金的10%，一起做公益。

■公勝保險經紀人
執行副總經理 蔡聖威

翱翔天際 夢想起飛

「許多我們很容易達成的事情，卻是別人的『夢想』。」李雯蕙表示：「需要資助的孩子缺的可能只是一雙能上場打球的運動鞋。」發揮自己能做的，並有讓眾人跟進的示範作用，正是公勝保經多年堅持不斷進步、不斷付出的目標。

蔡聖威分析，資訊發達、環境競爭，保險商品也日漸「3C化」—產品推陳出新速度加快。公勝保經除了以快速E化、M化方案因應外，也建構了行動辦公室平台。任何資訊都可以用平板查閱處理，不必大老遠跑回公司。並搭配E-Learning系統，夥伴可配合自己的時間隨時參加訓練課程。另有與四個企管公司合作的公勝財經學院，定期開設財稅財經課程。以保險經紀人需提供保戶分析報告為例，不僅可快速佈達相關法令規定，公司也可用系統教育訓練並搭配APP推播，縮短訊息傳遞時間，如此夥伴就有更多時間能關懷客戶與需要幫助的族群。

公勝保經未來也將配合主管機關監理，強化紀律與法律遵循；建構完整新人培訓系統，每年也於全台舉辦大專暑期實習教育訓練活動。蔡聖威指出，完善晉升培訓系統已建立良好制度，很多同仁都願意將自己的孩子帶回公勝保經傳承打拼。為讓第二代更了解保經產業運作、精神理念與父母親的辛苦，公司特別以「二代營」培育這些經紀人第二代。

找到「偏鄉」翻轉希望

吳錦昌分析，目前的偏鄉，應該在那些「不山不市」的地方—既不是深山裡，也不在城市中；這些班級數在六個班以下的學校，不僅欠缺設備資源，更缺師資。教育部已成立偏鄉教育媒介平台，希望有些退休老師能回來服務這些不山不市的地方；聯盟也持續鼓勵志工投入陪伴這些孩子成長。希望企業能將要報廢更新，但還堪用的設備捐給這些缺乏資源及經費的學校。

蔡聖威指出，公勝保經已經邁入第23年，去年首年實收保費達40億，創23年新高。保單續繳率更高達97.2%，這正是公司量大質佳的證明。有了這樣良好的基礎，公司將持續付出愛心，支援偏遠山區午餐費或是婦幼關懷協會的遠距教學，也希望能針對金融保險學生設立校園獎學金，鼓勵他們在這個產業更精進。付出愛心也要加入智慧，透過更多愛與關懷，就能讓社會暖起來。 ■