

全面關懷 資訊領航 | www.rmim.com.tw

RISK MANAGEMENT, INSURANCE & FINANCE

RMi**現代保險**
健康•理財捷運報

創辦人：黃秀玲
 發行人：林麗銖
 執行編輯：張乃允
 美術總監：王克同
 美術編輯：劉惠貞
 攝影：劉純興
 發行所：現代保險雜誌社
 地址：
 11147台北市忠誠路二段46-1號3樓
 電話：(02) 8866-5238
 廣告專線：
 (02) 8866-5238 轉分機120

**第15屆保險奧斯卡獎 逾4,000件角逐****2013保險信望愛獎**
得獎名單 大.揭.曉

「保險信望愛獎」素有保險界奧斯卡美譽，是由現代保險健康理財傳播機構創辦人暨董事長黃秀玲教授於一九九九年創辦，大會宗旨「不以業績論英雄，只求保險真善美」，勉勵每一位保險人，除了追求業績成長，更要重視公司與個人的服務、創新、專業，以及愛心。

二〇一三年第十五屆保險信望愛獎頒獎典禮，已於八月六日在國父紀念館大會堂圓滿落幕，全場三千多名保險人展現團結與活力，每個獎項揭曉都引起歡聲雷動，現代保險教育事務基金會董事長林麗銖更感謝每一位留到最後，將掌聲帶給大家的人。

由現代保險教育事務基金會主辦、四十三所大專院校協辦的第十五屆「保險信望愛獎」頒獎典禮，上(八)月六日在國父紀念館大會堂圓滿落幕，副總統吳敦義、金管會副主委王儷玲、

保險局局長曾玉瓊、現代保險教育事務基金會創辦人黃秀玲、董事長林麗銖，保險業各公會、學會、協會理事長以及來自保險業的三千多名菁英齊聚一堂，共同分享得獎者的喜悅。

i Diary 月月有保險、天天都保險
 林麗銖表示，保險信望愛獎的獎座造型就像是一個蠟燭，點亮每一個需要保險的角落。今年基金會提供每位出席佳賓一本「iDiary」保險日誌，這本日誌

**讓 您 的 健 康 很 保 險 保 險 很 健 康****健康•保險**
大家談

敬請鎖定非凡商業台

健康•保險大家談 since 1995

現代保險健康•理財雜誌 企劃製作

首播：每週日晚間9點到10點

重播：每週一上午5點到6點

頻道：非凡商業台88台

(部分地區在80~90頻道)

節目主持人：**黃秀玲 教授**

淡江大學保險經營研究所教授

現代保險健康理財傳播機構創辦人暨董事長

現代保險教育事務基金會創辦人

RMi 現代保險
健康•理財雜誌**L.i.F.E**
Let Insurance Fit & Easy

全面關懷 資訊領航

廣告熱線(02) 8866-5238 | www.rmim.com.tw

邁向19週年

把保險及健康的觀念融入每個月份，再透過日誌的實用功能，輕輕鬆鬆將保險的觀念傳達到每個家庭之中。

看到i Diary的巧思，吳敦義表示這本日誌代表一年十二個月「月月有保險、天天都保險」，此外，典禮從現代保險教育事務基金會創辦人、董事長到與會的保險監理官都是女性，也讓吳敦義讚嘆「女人當家，男人最保險」。而二〇一二年台灣產險總保費收入將近一二〇〇億元，壽險有效契約保費達二・五兆元，產、壽險業資產規模合計達十五兆元，投保率突破二二二％，保險滲透度更以十八・五一％排名世界第一，足見保險業對社會有重大貢獻。

保險信望愛 傳播保險大愛

出身教育界的王儷玲，瞭解現代保險教育事務基金會致力保險教育的辛苦。

她表示，保險業是社會穩定力量的傳承者，保險信望愛獎開辦當年她受邀擔任評審，十五年後以頒獎人的身份再次與這個獎項接觸，看到大會盛況，對於基金會多年來默默努力、堅持，傳承保險大愛的精神，很感佩。曾玉瓊除了感謝主辦單位十五年來的努力，也表示「保險信望愛獎」是保險業不斷努力成長的動力，保險局站在監理及協助保險業的立場，不但要讓保險業蓬勃發展，更要把保險的愛傳播給每一個人，讓保險的光照亮到每個角落。

創意商品 開創輝煌業績

國內產壽險公司合計四十七家，受邀頒發最佳商品創意獎壽險組的中華民國精算學會理事長吳明洋表示，開發符合大眾需求又有創意、獨特的新商品，是保險公司跳脫競爭市場的不二法門。

而頒發最佳商品創意獎產險組的產物保險核保學會理事長陳燦煌則表示，吸引人的商品，除了原創及獨特之外，更需要社會性，若能加上附加價值及對消費者的服務效益，就能為保險業創造輝煌業績。

千手觀音 通路為王

台灣保險業競爭激烈，而通路是經營之鑰。受邀頒發最佳通路策略獎的前保險學會理事長石燦明談到四十三年前進入保險公司時，業務人員是唯一的通路，銷售行為被稱為「拉保險」，慢慢變為招攬保險、銷售保險，到現在保險成為金融理財不可或缺的工具，銷售通路也由業務員擴及銀行理專，再進入電子商務（媒體）、電視行銷，變化一日千里。

在通路為王的時代，石燦明形容入圍「最佳通路策略獎」的公司，就像千手觀音般靈活，業務也一定有顯著成長。

廣告做的好 業績才會長紅

政治大學廣告學系系主任賴建都今年已是第五次參加頒獎典禮，闊別三、四年，他發現參賽公司已不盡相同，足見保險產業蓬勃發展。賴建都表示，消費者是透過廣告認識企業，任何產業建立品牌形象的方法就是做好廣告行銷。廣

告做的好，業績才會長紅。

專業顧問 贏得客戶信任

頒發「最佳專業顧問獎」產險組的產物保險商業同業公會理事長戴英祥指出，民眾買保險除了重視公司品牌，業務員或內勤人員的專業度更是贏得客戶信賴的重要因素。頒發「最佳專業顧問獎」壽險內勤組的人壽保險管理學會理事長鄭濟世表示，保險內勤人員的主要工作為核保、理賠、精算、投資等等，專業顧問的特色就在於「運籌帷幄之中，決勝千里之外」，不論是對公司專業水準的提升、服務品質的改善、產品創新、經營目標的達成等，都有非常重要的貢獻。

人壽保險商業同業公會理事長許舒博頒發「最佳專業顧問獎」壽險外勤組，他談到，壽險外勤人員的主要工作在於行銷保險，然而人脈總有盡頭，人脈運用完之後，才是困難的開始。要取得客戶的認同，業務員必須努力耕耘、用心服務，以及不間斷的學習保險專業，業務之路才有收穫的一天。

外勤人員每天要應付各式各樣的挑戰，付出的心血、辛勞非外人能體會，擔任頒獎人的許舒博不禁對入圍「最佳專業顧問獎」的外勤夥伴表示，「保險業以你們為榮」。

成功是多一點用心、多一點堅持

看到上台領獎的保險菁英，受邀頒發「最佳保險成就獎」產險組的保險代理人商業同業公會理事長謝海財對成功做了一番註解。他說，「成功是比別人多一點用心、多一點堅持；有一顆願意分享的心，願意培育後進；心中有愛，愛所有的保戶、家人、身邊所有的人。」

頒發「最佳保險成就獎」壽險組的保險經紀人商業同業公會理事長李傳皓則表示，開放全國三十幾萬名壽險內外勤從業人員角逐的「最佳保險成就獎」堪稱保險信望愛獎最難拿的獎項，可以入圍就是得獎了！

除了獨善其身 更要兼善天下

財團法人保險事業發展中心董事長賴清祺認為，社會貢獻人人能為、各個可行，最起碼獨善其身不造成社會負擔，

也是對社會的貢獻，但「最佳社會貢獻獎」要鼓勵的對象，除了獨善其身，還要兼善天下、博愛大眾。

受邀頒發「最佳校園菁英獎」的德明財經科技大學校長徐守德表示，學校是培育保險人才的場所，這個獎項著重的除了學業及專業之外，還包括社團、人際關係的整體表現，能夠入圍都是各校的一時之選。

頒發「最佳通訊處獎」之前，林麗銖感謝今年擔任大會禮讚與服務人員的德明財經科技大學同學與親善大使以及留到最後給別人掌聲的人，第十五屆保險信望愛獎頒獎典禮，就在各通訊處的歡呼聲中圓滿落幕。



●現代保險教育事務基金會董事長林麗銖



●副總統吳敦義



●產物保險核保學會理事長陳燦煌



●財團法人保險事業發展中心董事長賴清祺



●前保險學會理事長石燦明



●中華民國精算學會理事長吳明洋



●產物保險商業同業公會理事長戴英祥



●人壽保險商業同業公會理事長許舒博



●人壽保險管理學會理事長鄭濟世



●保險代理人商業同業公會理事長謝海財



●政治大學廣告學系系主任賴建都



●保險經紀人商業同業公會理事長李傳皓



●德明財經科技大學校長徐守德



●大會主持人現代保險健康理財雜誌主編穆震宇

[評審代表感言]

(依姓氏筆畫排序)

● 郝充仁

淡江大學
保險學系 教授

信望愛獎開辦15年，期間發掘出保險業中專業、真誠，以及愛心的義舉，使保險業在社會大眾的形象，逐步提升。與往年不同的是，此次增加實地訪評的項目，個人有幸，擔任數場訪評委員。過程中，有以下數點的感想。首先，以往的評審，比較偏向於書面審查，此次增加實地評審，可以使評審委員更了解公司的狀況，做出最佳的判斷。其次，對公司而言，參加信望愛獎，除了要爭取得獎之外，亦可以通過與評審溝通過程中，了解需要改進的部份。最後，希望保險信望愛獎越辦越好，也希望保險業界能持續精進，朝向專業、熱誠、愛心的道路邁進。

● 許永明

政治大學
風險管理與保險學系 教授

很高興有這個機會，擔任「2013保險信望愛獎」之書面與實地訪評的評審。在評審的過程當中，看到參賽的保險業者，在各競逐獎項方面的辛勤努力與優異表現，內心非常感佩。特別在保險專業與社會責任方面，保險業不停地創新商品，並改善對保戶的服務，也默默做了許多社會大眾可能不知道的公益活動，充分體現出保險信望愛的精神。由於有「保險信望愛獎」的設置，讓更多在這些方面努力且表現傑出的業者，能夠較為容易被社會大眾所看見。希望保險信望愛的精神，能夠像「保險信望愛獎」之年年頒發一樣，在保險業界傳承下去，綿延不絕。

● 協助／評審學校：

大漢技術學院、中國文化大學、中華科技大學、中興大學、世新大學、台南應用科技大學、育達商業科技大學、和春技術學院、明道大學、東吳大學、東海大學、南台科技大學、南開科技大學、屏東商業技術學院、政治大學、致理技術學院、真理大學、高雄第一科技大學、高雄應用科技大學、崑山科技大學、淡江大學、逢甲大學、景文科技大學、朝陽科技大學、開南大學、聖約翰科技大學、僑光科技大學、實踐大學、彰化師範大學、臺中科技大學、臺北商業技術學院、臺灣大學、銘傳大學、德明財經科技大學、德霖技術學院、樹德科技大學、醒吾科技大學、靜宜大學、龍華科技大學、嶺東科技大學、環球科技大學、聯合大學、蘭陽技術學院等43所大學院校（依學校筆劃排序）

● 協辦單位：



● 許文彥

逢甲大學
風險管理與保險學系 教授

今年現代保險的信望愛獎評審方式新增實地訪評，將原本書面的、靜態的評審方式提升為訪問式、動態式的評審方式，使參賽公司能夠更有效的呈現其過去的經營成果，提升了參賽公司與評審的「溝通」效率，也增進了評審與參賽公司交流的機會。在實地訪評的過程中，我除了有機會看到更多的文宣、教材等書面文件，也看到了動態的廣告、微電影等，更透過與參賽公司經理人對談，了解實際辦理各項活動的想法及執行情形，也更深入了解公司經營的努力與用心。我認為實地訪評不僅將信望愛獎評審方式帶入新的境界，也提供參賽公司一個展現經營成果的平台。

● 喬治華

東吳大學
財務工程與精算數學系 教授

參選單位透過簡報、影片及相互討論能夠生動活潑地呈現參選單位的差異性與成果特色，同時強化參選單位的理念與貢獻度。在2013年8月6日頒獎之際，參選單位與從業人員不妨透過自我分析過去一年的經營成果，作為今年度業務執行的參考，並能擬定下一年度業務發展策略。分析過去，觀摩同業，必能得到經營績效數字以外的經營樂趣。藉由保險信望愛獎參與，透過檢視過去，藉以培養成熟的思考模式並能擬定發展策略，將與現代保險教育事務基金會促進保險專業精益求精的宗旨相輔相成。



迦萊兒 優雅極致女伶

2013保險信望愛獎大會指定台灣最佳美衣

gimo's
PARIS

www.gimos.com.tw - 02 2558 6663

台北新光三越站前店5F。福華飯店仁愛店3F。美麗華百樂園2F。京華城4F。遠東百貨寶慶店5F
桃園 遠東百貨6F。台茂購物中心4F。中壢SOGO4F。台中大遠百4F。嘉義遠東百貨4F。高雄福華飯店2F

[特別獎]

保險終身貢獻獎

頒獎人：副總統 吳敦義



● 潘柏錚（新光人壽 駐會董事）

● 評選標準

由保險產官學各界公正人士書面推薦，並經評審委員會提名，以表揚得獎人對保險界的高度貢獻，貫徹保險信、望、愛精神的最高表現。

● 得獎理由摘要

- * 從事壽險業逾四十年，從基層做起直至總經理退休，培養壽險人才無數，畢生致力於提升整體壽險從業人員的專業與福祉。
- * 擔任人身保險業務員資格測驗登錄管理委員會召集人，迄今已14年，期間不辭辛勞的致力於改良資格測驗，並視察全各地考場，嘉惠壽險業以提升業務員專業素質，並協助推動各項有關業務測驗登錄措施。
- * 首創壽險「收招合一」制度，結合區域制經營，強化保戶服務，致力提升整體壽險業專業，使新光人壽的新契約業績再度向上攀升，帶領新光人壽走向高峰。
- * 擔任新光人壽總經理期間提出「兩代服務、雙倍保障」新觀念，並落在業務工作中，帶領新光人壽持續關注環境保護、社會公益等議題，同時積極進軍海外市場，打造新光成為全方位的保險公司，更於2006、2008年二度榮獲「保險信望愛獎-最佳保險領導人獎」。

最佳保險領導人獎

頒獎人：保險局長 曾玉瓊



● 陳俊伴（富邦人壽保險公司 總經理）

● 評選標準

由評審委員會依各公司在公司類及個人類獎項的入圍及得獎總得分情況，並參酌該公司前一年度整體的表現所推選。

● 得獎理由摘要

- * 富邦人壽秉持「誠信、親切、專業、創新」的經營理念，提供全方位的金融保險產品與專業服務；建構「全方位保險行政專家之培育系統」並依其職能需要發展成通識、進階與差異化/創新/軟實力三大類課程，連結績效管理與考核以落實提供優質服務。
- * 發展「雲端學習中心」，透過雲端視訊平台及電子書城強化業務同仁制式訓練，並依需求安排集體學習或自學，落實「行動學習法」。
- * 2012年推動行政人員報考「保戶服務認證測驗」，整體合格率达60%；全體3,025名行政人員專業證照成長45.3%，更加推動「流程改善高手養成計畫」大幅提高9項作業流程良率及作業天數。
- * 以「重視訓練並深耕夥伴關係」為經營通路重點，對內以專業化、標準化培育保險專才；對外量身訂做「通路客製化課程」滿足不同通路夥伴需求，並加強銷售同仁風險保障觀念，回歸壽險保障本質之需求銷售。



世上太多事不保險，
這裡還有好保險！

相信你一定也同意：這一年世界變化實在太大，讓人不禁懷疑還有什麼不會變？當其他事都不保險了，富邦人壽對客戶提供優良服務的承諾、對企業優質治理的堅持、對社會公益的參與、對員工發展的重視，依然恆定不變。

好保險備受肯定

- 天下雜誌標竿企業調查，除富邦金控連年獲選為金控業第一外，富邦人壽也四度獲選為保險業No.1（2009～2012）
- 兩度蟬聯世界金融雜誌評選為「2012年台灣最佳保險公司」（2011～2012）
- 榮獲亞洲保險論壇「第16屆亞洲保險業獎—企業社會責任獎第一名」（2012）
- 連續兩年贏得天下雜誌「金牌服務大賞」（2011～2012）
- 連續三年現代保險財金保險系所畢業生最嚮往「壽險公司內勤組」與「壽險公司外勤組」冠軍（2011～2013）



最佳社會責任獎 [壽險組]

●表彰於社會賑災、幫助弱勢團體、捐贈地方建設等慈善活動；或對於社區服務與體育藝文等文化活動有特殊貢獻的公司，分為「產險組」、「壽險組」與「輔助組」；本年度得獎公司計壽險組4家、產險組3家、輔助組3家。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：副總統 吳敦義



●台灣人壽保險公司

台灣人壽以在地關懷為出發，與文向教育基金會攜手合作，長期致力推動向學計畫、銀髮關懷、生命教育等公益事務，並成立企業志工及志工委員會，鼓勵員工參與社會服務。台灣人壽持續以具體行動落實企業社會責任，為國內率先且唯一同步通過三項CSR國際性評鑑之企業。台灣人壽七度榮獲「最佳社會責任獎」，成績斐然，未來將更積極地履行企業社會責任，發揮正向影響力。



●全球人壽保險公司

『十九年來，全球人壽在台灣深耕茁壯，本著「取之於社會，用之於社會」的理念，以關懷社會為基礎，盡己所能的回饋，這不僅是保險業的社會責任，更是全球人壽責無旁貸的使命和不變的承諾。我們衷心期望能有更多的企業加入社會公益的行列，為社會責任盡一己之力量，無盡延伸每一份關愛！這項殊榮對全球人壽是一份肯定，鼓勵著我們更堅定的善盡社會責任。』



●富邦人壽保險公司

富邦人壽除了專注於保險本業上的經營，致力滿足客戶全方位的金融保險理財需求；亦積極投入社會公益、關懷社會弱勢，以期達到社會共好。我們持續重視對社會責任的四大承諾：①對社會的承諾，志工投入不遺餘力，員工自發與企業組織，啟動公益雙引擎②對環境的承諾，推動環保政策③對客戶的承諾，穩健經營與卓越服務④對員工的承諾，工作保障及專業提升，打造最幸福企業。



●新光人壽保險公司

新光人壽近年來的公益關懷，以「讓我守護你」為核心，同時結合新光人壽慈善基金會，致力於人文與社會關懷，範圍涵蓋偏鄉兒童、長者關懷、志工服務、環境保護等議題，執行範圍與層面相當深廣，更具備創新性與實用價值。適逢新光人壽創立50週年，將繼續秉持取之於社會，用之於社會的態度，做為與社會全體分享、成長的準則，善盡企業社會責任。



L.i.F.E 季刊延伸閱讀



讀者服務專線：02-88665238ext.123 / 07-3322950
E-mail: rmim123@rmim.com.tw

有效增員

除了豐厚的報酬外，壽險事業吸引許多人成為終身志工，幫助客戶擺脫貧窮，扭轉悲劇家庭的命運，這樣的成就感絕不是其他任何業務工作可比擬的。

【精彩·做保險】可以幫那些還在十字路口躊躇著是否要做保險的人找到方向，業務新手則可以從中找到自己需要的養分，突破22K魔咒，對月入100K的「熟」手與1000K的老將而言，【精彩·做保險】不只是溫故知新的好材料，更是事業傳承的好幫手。



養兒防老新觀念

有全球人壽保險孩子 退休生活沒煩惱

保險孩子熱線：0800-555-360

全球人壽 大樂退「安心360退休圓夢計劃」

就像定期繳費「養兒」，幫您逐步累積財富、輕鬆「防老」，真正做到終身保障。

全方位的退休照顧，讓您不再擔心退休金不夠，

孩子不需背負沉重的奉養壓力，長壽更不是風險，而是福氣。

全球人壽養「兒」防老新觀念：

養個保險孩子照顧你，退休生活 **Don't Worry, Be Happy!**



想了解更多全球人壽保險孩子

全球人壽 退休規劃專家

台北市建國北路二段238號15樓
www.transglobe.com.tw
(102)全廣宣字第0422001號

最佳社會責任獎 [產險組]

●表彰於社會賑災、幫助弱勢團體、捐贈地方建設等慈善活動；或對於社區服務與體育藝文等文化活動有特殊貢獻的公司，分為「產險組」、「壽險組」與「輔助人組」；本年度得獎公司計壽險組4家、產險組3家、輔助人組3家。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：副總統 吳敦義



●明台產物保險公司

這次能獲得第15屆保險信望愛「最佳社會責任獎」的肯定，對於明台推動公益的努力無疑是最大的鼓勵，外界的肯定讓我們感受到，明台近年推動的CSR活動，確實選擇了正確並且有效的方向。2013年，明台仍將持續投入『校園安全宣導計畫』的推動，期望藉由活潑生動的宣導內容，有效降低校園意外事件的發生，繼續對整個社會貢獻明台的最大價值。



●國泰世紀產物保險公司

產險的核心職能在於損害防阻，「不意外學園」的誕生，除了改善「不安全的設備」外，也對「不安全的行為」做了完整的規劃與宣導。不僅讓學校能夠減少意外的發生，並提供安全的校園環境給學生，更可因為降低了意外事故讓產險公司的賠付機率降低，對於本公司、學校、家長及學生而言，為雙贏的效果，也同時顯現我們對於「家長放心、學校安心、學生開心」的三心目標。



●新光產物保險公司

新光產險深耕台灣半世紀，近年來更致力於履行企業公民的責任，連續7年舉辦捐血活動，並舉辦大型公益園遊會、捐助弱勢團體，贊助許多學校、基金會、慈善單位，希望透過各種不同的面向提供幫助給需要幫助的人。「處處新光，讓愛發光」一直是新光產險的服務理念，在未來，我們將秉持著此一信念，讓更多的謙和與付出，富有我們的鄉里，為社會大眾的幸福善盡一份心力。

最佳社會責任獎 [輔助人組]

●表彰於社會賑災、幫助弱勢團體、捐贈地方建設等慈善活動；或對於社區服務與體育藝文等文化活動有特殊貢獻的公司，分為「產險組」、「壽險組」與「輔助人組」；本年度得獎公司計壽險組4家、產險組3家、輔助人組3家。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：副總統 吳敦義



●永達保險經紀人公司

永達保經及所屬之社福基金會，始終秉持關懷服務與回饋社會的信念，積極倡導弱勢族群權益，以期讓社會更加穩定安和。永達不僅獲得專業評審的肯定，普羅大眾更以捐款行動表示對永達基金會的認同與託付，榮耀與肯定是砥礪永達更加進步的原動力。我們會以謙卑的心態，去省思前進的方向，祈望能實踐「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」精神，落實企業應有的社會責任。



●磊山保險經紀人公司

磊山保經秉持「品牌有情，企業有愛」的核心理念，堅守愛與關懷以及取之於社會並奉獻於社會的信念，履行企業社會責任。磊山能夠連續三年得到特優，要感謝保險信望愛獎評審們的肯定，給予我們持續向上的動力；我們將繼續發揮磊山人的光與熱，協助更多需要的團體，同時磊山也將朝著我們的願景「胸懷大愛，傳承大業，成為金融保險業的典範」持續邁進！



●磐石保險經紀人公司

磐石社區志工服務已持續進行5年，獲得公司同仁、保戶、保險公司的熱烈響應，讓「磐石之愛」傳承台灣偏遠地區弱勢孩童，以溫暖照亮他們。今年將連續第4年推出「環台單車公益活動—千里傳愛4」，號召社會大眾一起加入成為愛心天使，一起散發愛心。磐石也因志工服務凝聚向心力，以實踐企業價值。我們不敢居功，我們力量也很小，但相信我們的付出，社會將愈來愈美好。

公勝保險經紀人
Golden Insurance Brokers Co., Ltd.

2013公勝保經 保險信望愛獎 保險經紀人最大贏家!!

公勝保經入圍七獎項，抱回「最佳保險專業獎」、「最佳社會貢獻獎」及「最佳校園菁英獎」三大獎，全方位表現獲肯定！



最佳商品創意獎 [產險組]

●表彰保險商品的創意性、創新獨特性、社會責任性、消費者的效益與附加價值，分為「產險組」與「壽險組」；本年度得獎公司計產險組3家，壽險組3家。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：中華民國產物保險核保學會理事長 陳燦煌



●台壽保產物保險公司

台壽保產物汽車保固契約責任保險

台壽保產險為弭平消費者對汽車貿易商平行輸入進口車保固疑慮，推出專為汽車貿易商設計之「汽車保固契約責任保險」，提供汽車因製造上之瑕疵或裝配上之缺陷而致被保項目之零配件毀損、故障、失靈，導致應由「汽車貿易商或經銷商」對汽車所有權者負擔或更換保固零件責任的保障，因其承保範圍廣且富彈性，深獲廠商好評。



●富邦產物保險公司

富邦產物綁架勒索保險(家庭型)

富邦產險本次榮獲2013保險信望愛獎(第15屆)最佳商品創意獎，特別感謝評審委員們肯定，未來，本公司仍持續秉持著「誠信親切、專業創新」的服務理念，致力研發更多優質商品，以提供促進社會大眾幸福快樂及安定和諧的保險保障，不但促進社會經濟穩定發展，同時還要配合經濟全球化的趨勢，開發全球性保障商品，協助企業風險的移轉。



●華南產物保險公司

華南產物醫療過失保險

近年來國內醫病糾紛頻傳，醫病關係日趨緊繃，已然影響到醫療品質，甚至發生醫院找不到醫師的窘況。目前雖已有醫師業務責任保險及醫療機構綜合責任保險兩張商品，仍無法滿足實際的需求；本公司研發「華南產物醫療過失保險」，提供更周全的保障。信望愛獎的肯定，對開發團隊來說是莫大的鼓舞，未來將持續專注於新商品的研究與開發。

最佳商品創意獎 [壽險組]

●表彰保險商品的創意性、創新獨特性、社會責任性、消費者的效益與附加價值，分為「產險組」與「壽險組」；本年度得獎公司計產險組3家，壽險組3家。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：中華民國精算學會理事長 吳明洋



●台灣人壽保險公司

台灣人壽寵愛女人終身保險

台灣人壽「寵愛女人終身保險」響應「樂婚、願生、能養」的婦女健康政策，首創結合預防、治療、重建及新生兒疾病等多元保障，為業界最完善婦嬰專屬保險。衷心感謝評審團的肯定，獲得本屆最佳商品創意獎，這份榮耀獻給曾協助我們的諸位先進以及驅策台壽向前的忠實保戶，未來台壽將持續創新，做保戶最保險的好朋友。



●國泰人壽保險公司

國泰人壽樂活照護終身保險

國泰人壽的商品創新源自於保戶的切身需求，並因應環境變遷與社會脈動，致力於研發實質有用的創新商品，並輔以嚴謹的風險控管來確保客戶權益。「國泰人壽樂活照護終身保險」兼顧壽險、退休年金及長期看護保障，滿足客戶不同時期的保險需求，此外，透過歲滿期繳費設計，延長繳費期間，以利客戶風險規劃，發揮保險安定社會的力量。



●富邦人壽保險公司

富邦人壽樂活安護終身保險

富邦人壽致力推動退休與長期照護商品的發展。「富邦人壽樂活安護終身保險」除維持(1)八大特定疾病作為簡易認定標準(2)不用每年複檢(3)終身持續給付的優勢外，並加入不同年期的生存金給付方式，兼顧退休金與長期照護，讓民眾在長期照護保障上更趨完整。期許每一位保戶在未來都能「活得好」、「活得老」與「活得尊嚴」！



2033年

台灣每4個人就有1個老人

台灣人口老化，世界第2快，
20年後，你我可能都將面對比現在高3倍的老人扶養負擔問題。
台灣人壽陪你提早規劃，透過年金、長照、醫療的三重保障，
期許你我更樂活自在的美好將來！



HOT NEWS!

台灣人壽新推出 **LONG好康** 手術醫療附約，創新多元新型態
手術給付領先業界提供 **人工髖/膝關節、水晶體醫材購置補助金**
詳細內容請洽本公司業務員、服務中心，或撥打免付費服務專線

你是否曾關心父母逐漸沉重的腳步？

隆重推出微電影- **「爸爸的秘密」**



網址 **www.twlife.com.tw** 保戶服務專線 **0800-099-850**

*資料來源：2012年8月行政院經濟建設委員會2012年至2060年人口推計

最佳保險專業獎 [輔助人組]

●表彰業務員訓練、專業考試通過情形、公司發行刊物、內外勤教育訓練具有優異成效的公司，分為「產險組」、「壽險組」與「輔助人組」；本年度得獎公司計輔助人組3家、壽險組3家、產險組3家。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：金融監督管理委員會副主任委員 王儷玲



●公勝保險經紀人公司

公勝耕耘已邁入21年，一路以穩健中成長，創新中求進步。早於民國97年即建構全省視訊與E-learning線上學習系統。打造資訊轉運站，讓業務人員有著極其方便的行動辦公室平台資源。連續二年信望愛專業獎的肯定更是公勝持續努力的動力，公勝會更精益求精，持續發揚保險的真諦並且見證保險經紀人的積極正面形象。



●富士達保險經紀人公司

富士達保險經紀人持續秉持著專業誠信、穩健發展、熱忱服務、快樂成長的理念，在短短六年期間就建立出高績效及持續穩定成長、令客戶滿意且值得推薦的快樂團隊。今年獲得保險信望愛獎一最佳保險專業獎的肯定，證明我們堅持的理念是條正確的道路。今後我們仍會持續為所有客戶提供最好商品之更多元服務平台，成為保險經紀人之最佳專業領航。



●磐石保險經紀人公司

磐石是全方位的金融服務集團，針對專業菁英業務不同需要，提供完整教育訓練，建立線上學習平台e-learn。贊助MDRT、IFPA與華人保險大會，讓外勤同仁得以參與國際場域，培育國際視野。是目前台灣唯一與國際保險訓練權威機構LIMRA簽約合作的保經、保代公司，也獲得勞委會「TTQS訓練品質評核系統」認證。磐石對專業培訓的重視與投資，使人才都能持續成長、茁壯。

最佳保險專業獎 [壽險組]

●表彰業務員訓練、專業考試通過情形、公司發行刊物、內外勤教育訓練具有優異成效的公司，分為「產險組」、「壽險組」與「輔助人組」；本年度得獎公司計輔助人組3家、壽險組3家、產險組3家。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：金融監督管理委員會副主任委員 王儷玲



●三商美邦人壽保險公司

三商美邦人壽服務體系劃分為業務服務、營運服務、客戶關係經營及電子商務。各體系透過營運委員會及商品發展諮詢委員會，廣納同仁及保戶意見，落實服務宗旨。並視人力資源為公司最重要的資產，透過數位線上學習平台及循序漸進的訓練課程，訓練業務同仁達到全方位金融理財服務，強調以「在地人服務在地人」及「永續的專業服務」兩大理念，讓保戶得到最貼心的服務。



●南山人壽保險公司

50年來，南山歷經許多挑戰與變革，不變的是對專業人才培育的堅持。邁入新南山後，更將專業人才培育視為持續發展與深耕台灣的關鍵策略。今年第11度榮獲「最佳保險專業獎」殊榮，對我們而言是肯定也是鞭策，我們將秉持既有基礎，透過更多元方式，進一步致力打造「全方位、高視野、全球觀、勇於任事」的人才，以專業、愛與關懷提供保戶及社會安定幸福的保障。



●富邦人壽保險公司

富邦人壽秉持「誠信、親切、專業、創新」的經營理念，提供全方位的金融保險產品與專業服務。在人才培訓領域上持續深耕並精益求精，培育高道德、專業力與服務力兼具的保險人才；並持續發揮精緻創意，創造感動服務，致力達成高品質服務的目標，提供客戶「好，還要更好」的服務品質。未來，將持續精進，以達成「亞洲一流金融機構」的願景並期許成為「社會的正向力量」。



南山人壽以您的未來為目標 持續超越期待 成為台灣民眾最堅強的靠山

- 2013現代保險教育事務基金會「保險信望愛獎」之「最佳保險專業」(十度榮獲)、同時獲得「最佳社會責任」、「最佳商品創意」、「最佳通路策略」及「最佳整合傳播」等四項優選殊榮。
- 2013保險事業發展中心「台灣保險卓越獎」之「公益關懷卓越獎」、「保戶服務卓越獎」、「資訊應用卓越獎」銀質獎
- 2013數位時代「數位服務標竿企業」人壽保險類第二名
- 2013第九屆遠見雜誌「企業社會責任獎」社區社群關懷組「首獎」
- 2013讀者文摘「信譽品牌」保險類金獎(十度獲獎)
- 2013康健雜誌「健康品牌大調查」保險業第一名
- 至2013年 第一季股東權益新台幣1,446億，為壽險業第二
- 至2013年 第一季實收資本額新台幣924億，為壽險業第一
- 至2013年 第一季資產總值逾新台幣2兆，為壽險業第二
- 2013現代保險健康理財雜誌第20回「全國最佳壽險公司排行榜」四冠王
- 2012中華信用評等公司保險公司財務實力評等及發行體信用評等：tw AA+ 評等展望：穩定

最佳保險專業獎 [產險組]

●表彰業務員訓練、專業考試通過情形、公司發行刊物、內外勤教育訓練具有優異成效的公司，分為「產險組」、「壽險組」與「輔助人組」；本年度得獎公司計輔助人組3家、壽險組3家、產險組3家。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：金融監督管理委員會副主任委員 王儷玲



●國泰世紀產物保險公司

為有效提升專業能力，國泰產險明定各類人員需求與培育目標，實施差異化課程，強化學習成效，除了積極鼓勵員工取得專業證照，並利用內部認證制度，堅實員工本職學能。為了不斷精進，保有競爭力，國泰產險也積極建構多元教育模式，培養學習風氣，並且從「心」出發，提升服務體質，結合保險知識，提供客戶最貼心的專業服務。



●富邦產物保險公司

富邦產險深信人才是企業得以永續經營的基礎，妥善規劃符合員工本身及組織需求的訓練發展計畫，是現在企業的使命及責任，唯有透過不斷的學習、思考、創新，才能開創新的局面。富邦深信，企業的成功，來自於公司客戶與社會的認同。未來，富邦產險仍將不斷追求創新，以成為值得客戶信賴與託付的最佳產險公司，朝向「亞洲一流的金融機構」目標邁進。



●新光產物保險公司

新光產險成立迄今已邁入了第五十年頭，在永續經營的信念下，本公司秉持著「服務客戶，創造利潤」的經營理念，以「勇於任事」的核心價值，呈現我們對保戶股東乃至整個社會的承諾，得獎是榮譽更是責任的延伸與擴大，未來我們更將致力保險商品的開發及服務軟體的建置，落實人才教育、提高理賠效率，並結合傾聽、貼心的同理心，以打造守護大眾需求的專業保險公司為職誌。

最佳保險教育貢獻獎

●表彰對各級學校、社會大眾投入建教合作、獎學金設置、活動宣傳等保險教育最具貢獻的保險業者。本年度得獎公司共計3家。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：金融監督管理委員會保險局局長 曾玉瓊



●國泰人壽保險公司

國泰人壽深耕台灣逾半世紀，強調永續經營，更用心致力於台灣保險教育推廣，將養成國人危險意識及加強保險觀念視為重要使命。從各種面向規劃多元活動，並加入保險商品、客服及保險管理等資訊，讓民眾能從中獲得保險新知，期望從小、從基層開始讓保險觀念能在參與民眾的腦海裡發芽茁壯。



●富邦人壽保險公司

富邦人壽秉持「結合企業資源，創造社會共好」的保險教育理念，除了致力提供客戶專業的保險服務外，亦積極發揮企業正向力，帶動產官學界及社會大眾重視保險教育的重要性，從三面向推動①社群保險教育，提升保險觀念②積極投入產學交流，培育人才③強化保險專業學術交流。希望透過厚植產業人才、教育社會大眾以及強化產學專業交流，達到推動全民保險教育的目標。



●新光人壽保險公司

新光人壽積極推動保險教育紮根工程，累計與26所大專院校保險相關系所建教合作；每年寒暑期舉辦「保險之星生涯規劃成長營」及「大專青年金融成長營」，以普及保險金融教育。為減輕廣大學子就學負擔，設立新光人壽獎助學金基金會，前副董事長吳家錄先生成立吳家錄保險文教基金會，獎勵無數學子、保戶子女，新光人壽希望更多青年朋友的保險生涯走得既深且遠更廣。

國泰產險獲獎連連：消費者理想品牌連續五年產險業第一名；保險信望愛五項大獎；台灣保險卓越獎三金二銀等

然而，我們更在乎的是：能近距離為您致上熱心的服務。

只要一通電話，我們全天候為您服務！**0800-036-599**

保持與您最近的距離，創造保險的真正價值



國泰關心人生中每一個你，以及每一個你所關心的
50年來此，未來更是如此

最佳通路策略獎

●表彰在通路表現、貢獻、通路特色、行銷創新及通路專業程度有優異成果的公司。本年度得獎公司共計3家。(依公司筆劃排序)

頒獎人：前保險學會理事長 石燦明



●三商美邦人壽保險公司

三商美邦人壽開業以來即以傳統業務員通路為主，經歷20年之業務員通路經營及恰如其分的發展計劃與制度調整，業績持續成長並保有良好保單品質，相較於同年成立的壽險同業，已成為領先品牌。擴大業務規模是首要營運策略，確保現有優勢及開發通路招攬新客群以提升市占率，皆為營運之優先方案；將持續發展傳統業務員通路並確立多元發展之策略定位。



●中國信託人壽保險公司

中國信託人壽在2012年以「銀行保險、電話行銷及經紀代理三大通路戰術升級，同步發揮集團綜效」為通路策略之目標，結合中信金控既有品牌及財富管理優勢，締造2012年跳躍性的成長。未來中信人壽著手進行業務員通路的開發，將有助於提升客戶服務的深度與廣度，期許中信人壽未來成為保經代公司及集團最佳保險夥伴，進而成為銀行保險的領導品牌。



●新光人壽保險公司

新光以創新的通路策略及不斷提升人員專業程度，獲得本屆「最佳通路策略獎」。2012年新光人壽領先業界提供APP預約旅行平安險，為消費者提供最便利及創新的旅行平安險投保方式備受各界肯定，今（2013）年新增松山機場保險櫃台，成為機場櫃檯最多的保險公司。擁有完整的行銷通路是新光人壽業務推動的一大優勢，未來更期許能成為壽險業界各通路之最佳合作夥伴。

最佳整合傳播獎

●表彰藉由廣告企劃與創意、傳播工具呈現方式傳達商品、公益、增員、企業形象、社會活動等，有優異表現的公司。本年度得獎公司共計3家。(依公司筆劃排序)

頒獎人：政治大學廣告學系系主任 賴建都



●三商美邦人壽保險公司

「第二人生」增員形象廣告

三商美邦人壽業務同仁平均年齡僅33歲，以年輕、活力、專業、熱忱著稱。本次推出「第二人生」增員形象廣告，希望藉由五月天的超高人氣與優質的團隊形象，吸引年輕族群的目光；另外，善用各式傳播媒體的特性，建立優質的品牌企業形象，提升大眾對於企業的好感度，進而招募優秀人才加入三商美邦。



●台灣人壽保險公司

「未來好讚」台灣人壽Facebook粉絲團

台灣人壽掌握網路行銷趨勢成立「台灣人壽讚」粉絲團，並於2012年特別規劃「未來好讚」台灣人壽FB粉絲團整合傳播案。粉絲團目前已累積17萬名粉絲，成功提升品牌形象。未來台灣人壽將持續經營粉絲團，期望透過整合媒體，接觸更多不同族群，發揮品牌影響力，提醒消費者重視自身的未來規劃，享受樂活無憂的未來人生！



●國泰人壽保險公司

幸福再發現

「幸福不是你擁有什麼，而是如何看你所擁有的，並發現它的美好」人們在追求成功、豐富生活的過程中，往往忽略了那些垂手可得的幸福，我們期盼在現今追求成就、成功的社會氛圍裡，呼籲人們一同反思何謂真正的幸福。此傳播主軸看似簡單的兩句話，卻也鼓舞及撼動台灣多數大眾，期盼繼續帶給人們更正面的能量與呈現最真實的幸福。

2013 保險信望愛獎

Beyond 20 Years of Excellence



市在必得・蛇我其誰 奪大獎 拚榮耀 三商美邦滿載而歸



第15屆保險信望愛 共14項殊榮 榮獲6項大獎8項優選

【公司類】大獎：

最佳保險專業獎
最佳通路策略獎
最佳整合傳播獎
「第二人生」增員形象廣告
最佳通訊處獎-壽險組
1423通訊處
中三區 王基恩 業務副總

【公司類】優選：

最佳社會責任獎
最佳保險教育貢獻獎
最佳商品創意獎
三商美邦人壽安享人生/安心人生/
安穩人生還本保險

【個人類】大獎：

最佳保險成就獎
中十二區(1499通訊處)
王怡仁 業務協理
最佳社會貢獻獎
1350通訊處 林文光 處經理

【個人類】優選：

最佳專業顧問獎【壽險內勤組】
業務行銷部/業務訓練部 高志強 協理
最佳專業顧問獎【壽險外勤組】
1183通訊處 賴玉珠 處經理
1753通訊處 曾育秀 處經理
最佳保險成就獎
北二區(1120通訊處)
林金華 業務總監
最佳社會貢獻獎
中五區(1407通訊處)
張嘉宏 業務總監

www.mli.com.tw

客戶服務專線：0800-022-258

一句承諾・一生的朋友

三商美邦人壽
Mercuries Life Insurance

最佳校園精英獎

●表彰在社團活動的參與、特殊研究計畫或特殊才能與課業成績有優異表現的全國大專院校修習過「保險學」相關科目的學生。每年遴選10位得獎者，頒發獎座、證書；並由協辦單位現代保險雜誌社提供現代保險健康理財雜誌、及LIFE季刊各一年份；前五名另頒發每人5萬元獎學金。（依姓名筆劃排序）

頒獎人：德明財經科技大學校長 徐守德

最佳校園菁英獎設立目的，主要提供全國各大專院校內，接受過「保險學」相關課目教育的學生，一個跨校際且以在校綜合表現為考量的競爭平台，每年吸引來自全國各校學生競相角逐，獲獎者皆為一時之選。本獎項不僅讓學子肯定所學、熱愛所選，更成為保險公司延攬優秀人才的絕佳管道。



●邵泰祥

國立高雄第一科技大學/風險管理與保險學系
當天能夠蒞臨現場並且和保險界的精英與長官們共襄盛舉，實為泰祥莫大的榮幸，能夠踏上頒獎典禮的舞臺，想感謝的是父親，泰祥在就學期間以及公司實習與市場實戰中，父親都默默的在背後支持、鼓勵及提攜，最後感謝公勝保險經紀人在保險教育上的栽培，實習課程編排相當完整豐富，很慶幸自己能夠在公勝學習與發展。



●涂意証

淡江大學/保險學系
四年在淡江保險系受保險教育薰陶，才能擁有今天這份榮耀。感謝淡江大學的栽培，感謝父母的支持，感謝每一位給我指導與鼓勵的你/妳。保險之於財務金融，猶如雪中送炭之於錦上添花。我相信堅持在保險這條路上學習，並發揚保險的意義與功能，必能帶給世界溫暖，讓社會有愛。「稻穗越豐實，頭便垂越低」，我會持續謙卑努力，感恩。



●陳思樺

逢甲大學/風險管理與保險學系
很榮幸獲得「最佳校園菁英獎」，一路走來感激家人跟朋友們的支持，當聽到得獎的那一刻還遲疑了一下，直到手裡拿到獎座，才確信自己得獎了。經過這次選拔過程，成長了許多也越來越肯定自己。謝謝現代保險教育事務基金會給我機會考驗我的信心和勇氣，最後感謝培育我的逢甲大學，優良的師資和教學環境，造就逢甲的學生人才輩出！



●顏苾盈

德明財經科技大學/保險金融管理系
就讀保險金融管理系的四年中，讓我提昇對保險的印象並確立自己未來的方向。榮獲「最佳校園菁英獎」對我來說不是盡微薄之力在服務別人，像是擔任系學會重要職務或協助社團舉辦活動等，每次的過程都充滿挑戰，但透過得獎肯定過去自己所做的事、所做的決定是正確的！這是我人生中很重要的里程碑，謝謝保險信望愛給我邁步的勇氣。



●羅翔耘

國立政治大學/風險管理與保險學系
這個獲獎機會，除了是鼓勵更讓我重新省思這三年的保險學習歷程，從學校的教導到業界實務學習的機會，印證了保險理論與實務。此外我也積極參予各項競賽、社團活動與偏鄉服務，努力開拓視野。我相信未來保險業需要的不只是專業人才，更須具備創新、關懷與具遠見的開闊胸襟，我將謹記信望愛獎的精神，期望未來能為保險業盡一份心力！

有現代保險教育事務基金會 這樣比較保險！

現代保險教育事務基金會因為有您的肯定與支持，
2012年第三度榮獲
「教育部暨台北市推展社會教育暨有功團體獎」表揚，
我們將繼續秉持初衷，讓保險發光、發熱！



信望愛

因為我們有信

現代保險教育事務基金會主辦「保險信望愛獎」、宣揚「不以業績論英雄，只求保險真善美」的精神，提昇保險正面形象，更積極為保險的社會功能作見證。並主辦「保險龍鳳獎」促進全國財金保險系所與金融保險業產學交流，有效提高就業率。

因為我們有望

現代保險教育事務基金會推動「4月4日iDay全國保險日」、舉辦「保險政策論壇」，提昇台灣保險教育及宣導保險正確觀念，深獲各界肯定，於2004年、2009年及2012年三度榮獲教育部暨台北市「推展社會教育有功團體獎」表揚。

因為我們有愛

現代保險教育事務基金會關愛社會公義，成立「現代保險消費者服務中心」關懷消費者保險權益，義務為社會大眾提供投保、理賠及申訴方面的諮詢服務與協助，歷年來受理案例已超過一萬餘件，積極有效守護了社會大眾的各項保險權益。



現代保險消費者服務中心

— 守護您的保險權益 —

- 電話：學者專家顧問線上即時提供專業、公正、客觀、迅速與熱心的諮詢。時間為每週一至週三，下午1：00-5：00，電話：02-88665238。
- 上網：現代保險健康•理財資訊網 www.rmim.com.tw 點入左下方保險消費者服務中心，填寫「我要保險申訴或諮詢」
- 郵寄：把保險問題與相關資料郵寄到11147台北市忠誠路二段46-1號3樓「現代保險消費者服務中心」
- 傳真：把保險問題與相關資料傳真到「現代保險消費者服務中心」，傳真：02-28385039。

RM RISK MANAGEMENT, INSURANCE & FINANCE FOUNDATION
財團法人 現代保險教育事務基金會

<http://www.rmim.com.tw>



最佳專業顧問獎 [產險組]

●表彰於保險相關專業表現優異者，含接受國內外專業組織教育訓練、獲得國內外專業考試或資格證書等，分為「產險組」、「壽險內勤組」與「壽險外勤組」；本年度得獎者計產險組1人、壽險內勤組3人、壽險外勤組4人。
(依姓名筆劃排序)

頒獎人：中華民國產物保險商業同業公會理事長 戴英祥



●林秋瑞

國泰世紀產物保險公司

承蒙公司層峰推薦參選及評審委員們的肯定，對於18年的精算職涯而言，能得到「最佳專業顧問獎」絕對是一個最大的鼓勵與更深的期許。非常感謝國泰產險及任職過的公司所給我的培育與機會，讓我擁有許多彌足珍貴的閱歷與視野。也感謝家人們一路的支持與鼓勵。未來將繼續貢獻己身所知所學，來回饋公司及整個精算界。

讀者服務專線：02-88665238ext.123 / 07-3322950
E-mail:rmim123@rmim.com.tw http://www.rmim.com.tw

最佳專業顧問獎 [壽險內勤組]

●表彰於保險相關專業表現優異者，含接受國內外專業組織教育訓練、獲得國內外專業考試或資格證書等，分為「產險組」、「壽險內勤組」與「壽險外勤組」；本年度得獎者計產險組1人、壽險內勤組3人、壽險外勤組4人。
(依姓名筆劃排序)

頒獎人：中華民國人壽保險管理學會理事長 鄭濟世



●張集堯

中國信託人壽保險公司

準備參選資料的過程中，猛然發現已在業界服務一段不算短的時間，深深感受在任何一個領域，只要有所堅持、有所期待，每日多做一點、多想一些、多學一項，在過程中尋求解決的方法跟原理原則，會發現自己的實力在不知不覺中穩定增長，縱使不能讓你在職場上發光發熱，卻讓人無法忽略你的存在。藉由得獎感言跟大家分享工作經驗。感謝！



●張經理

國泰人壽保險公司

對現狀提出質疑，並嘗試跳脫舊有框架，是我給自己及同仁的期許。隨著公司轉型，工作舞台變得更寬廣，各種創新作法給我更多挑戰的機會。透過與年輕同仁交換想法，激發出許多創意火花。未來將持續營造能讓同仁發揮的工作環境，並嘗試更多創新做法，以創造更多的經營空間及市場機會，期許自己成為引動創新改變的最佳專業顧問。



●趙子斌

磊山保險經紀人公司

感謝保險業最高榮譽-保險信望愛獎，給予壽險從業人員努力的方向及行業的高度，更感謝公司給予我參選的機會，以及李佳蓉首席顧問與許弘偉業務長的帶領還有所有磊山人的支持，因為有您的參與，才有機會能得獎，這個獎是屬於所有磊山人的！謝謝大家給予我的一切，讓我們繼續一起打造經典磊山，成為金融保險業的典範！

台新保代
| 智慧好夥伴 |

徵的就是你！

誠徵金融機構駐點保險專業顧問



~百萬俱樂部邀您入席~

台新保代~『我們的優勢』

- 金控企業品牌背景 ■ 保障底薪(享勞、健、團保)，高額獎金無上限 ■ 輔導銷售訓練資源豐富
- 升遷管道暢通 ■ 擁有金融相關通路資源，幫助您拓展多元行銷通路!
- 每年定期舉辦國內、外員工旅遊、獎勵競賽活動 ■ 豐富的商品平台，產品極具競爭力

誠徵 業務精英

- ◎性別：男女不拘 ◎年齡：26~40歲 ◎學歷：專科以上
- ◎證照：壽險、投資型保險商品、外幣收付非投資型保險及產險保險商品等證照(具三張證照以上尤佳)
- ◎經驗：凡具有保險、銀行(消費性貸款、信用卡)、房仲業務行銷3~5年經驗者

現在，只要您具有保險、銀行(消費性貸款、信用卡)、房仲業務行銷經驗，
且具有強烈企圖心，願為事業再創高峰者，台新保代歡迎您的加入

工作地點：北區(含基隆)、桃竹苗地區、中區

履歷及照片請傳 E-mail: tinach@taishin.com.tw 詳情請電洽：

北區：(02)2525-5577 轉人資料 中區：(04)3506-9077 轉 702 陳小姐
或電洽：駱協理 (0932-041-682) 或電洽：林協理 (0926-528-888)
劉協理 (0938-119-717) 鄭協理 (0932-514-268)
邱協理 (0931-716411)

服務專線

02-2536-2211
www.takecare.com.tw

最佳專業顧問獎 [壽險外勤組]

●表彰於保險相關專業表現優異者，含接受國內外專業組織教育訓練、獲得國內外專業考試或資格證書等，分為「產險組」、「壽險內勤組」與「壽險外勤組」；本年度得獎者計產險組1人、壽險內勤組3人、壽險外勤組4人。
(依姓名筆劃排序)

頒獎人：中華民國人壽保險商業同業公會理事長 許舒博



●吳錦芳

南山人壽保險公司

以「正直、愛心、專業、負責」的理念為客戶提供全方位的專業服務，凡事以確保客戶的權益為依歸，協助客戶建構安全的財務規劃，享受富足無憂的人生。感謝評審的肯定、公司的栽培及所有客戶的支持和信任，您們的信任是驅動我成長的動力，我將秉持信望愛的理念，繼續在專業上學習成長，成為客戶心目中引以為榮的「最佳專業顧問」。



●林惠乾

南山人壽保險公司

很榮幸的能獲得「最佳專業顧問獎」。回顧了從事壽險事業16年一路行來的點滴。縱有任何艱辛與挫折，在受獎的當下也都被肯定了。這份榮耀歸於上帝與所有支持的您！您有著最值得驕傲的保險從業人員！未來仍將持續提昇自我，將所學分享於南山、專業回饋於保戶。一如此獎的精神：不以業績論英雄、只求保險真善美！



●林育宏

新光人壽保險公司

感謝新光人壽與蔡雄繼總經理、方正培副總經理、徐敦謨協理等各級長官的提攜和鼓勵。今年是我進新光滿20週年，獲此殊榮更顯得意義非凡。過去20年從對保險懵懂無知到認同、深刻體會保險對於家庭和個人的愛與責任。最後，謹將這個獎獻給家人、同事、朋友及保經代通路的夥伴們，妳們的協助與關懷，讓我真實感覺存在的意義和價值！



●鐘偲方

富邦人壽保險公司

做為一個保險系的學生，能夠學以致用是一件開心的事，專業知識的具備是成為一個成功的業務員最重要的條件之一，因為專業，才能取得客戶的信任，因為專業，才能提供給客戶不同階段最適合的保險規劃，保險是愛與希望的化身，很高興自己在進入保險業的第16個年度獲得這個獎項，希望自己能將此立意良善的觀念，綿延不斷地傳遞下去。

勞保.農保.強制車險殘廢全給付!



失能有保險

本權益手冊，彙整所有勞保、農保、強制汽(機)車第三人責任保險等三項政策性保險的相關請領辦法，並以簡單易懂的文字、圖表，讓讀者DIY輕鬆申請各項失能給付，並以勞保為主、農保與強制車險為輔，分別解說12大類、15等級及最多221項失能給付的診斷標準等，只要對照失能部位與診斷指標，就能馬上了解是否符合殘廢請領標準，是所有金融保險從業人員服務客戶的最佳利器，也是幫助客戶爭取失能各項保險權益的最佳工具書。



RM 平安出版

讀者服務專線：02-88665238 ext.123

保險力 全方位保險+健康+理財 財富專業智庫

傳承沒有終點 創新沒有界限

最佳保險專業獎：邱立權 資深副總經理

最佳通關獎勵獎：方正培 副總經理

最佳保險教育貢獻獎：陳錦慧 資深協理

最佳商品創新獎：郭哲得 資深協理

最佳專業顧問獎內勤：陳正輝 協理

最佳專業顧問獎外勤：林育宏 資深專員

最佳專業顧問獎內勤：李錦霞 協理

最佳專業顧問獎內勤：周素申 核保人

最佳專業顧問獎外勤：唐昭明 處經理

最佳保險成就獎：楊忠志 區總經理

最佳保險業務獎：邱宗立 業務稽查

最佳社會責任獎：蔡雄繼 總經理

最佳通訊處獎-彰昌通訊處

最佳通訊處獎-潭子通訊處

保險終身貢獻獎：潘柏鈺 駐會董事

最佳通訊處獎-彰昌通訊處



新光人壽 唯一連續15屆 榮獲最佳社會責任獎的保險公司

第十五屆保險信望愛獎：新光人壽獲得6項大獎、11項優選，共17項殊榮。

持續 我們相信持續的力量，全心付出，會得到最好的成果！

堅定 我們絕不因為環境困難而退縮，選擇做對的事、做好的事！

責任 我們將關懷與愛心，落實對顧客與社會的責任，與您一起分享榮耀！



新光金控

新光人壽



傳承 創新 新光五十

最佳保險成就獎 [壽險組]

●表彰在組織育成、專業經歷、社會公益以及對保險業有貢獻的資深從業人員，分為「產險組」與「壽險組」；本年度得獎者計壽險組4人、產險組2人。
(依姓名筆劃排序)

頒獎人：中華民國經紀人商業同業公會理事長 李傳皓



●王怡仁

三商美邦人壽保險公司

怠惰，帶來了懷疑和恐懼。行動，創造了信心與勇氣！這是我的信念，也是我對事業堅持的動力。我深信「滾石不生苔」這句簡單卻很難做得徹底的人生道理，所以不論是十幾年前初踏入保險事業的我，抑或是已成功衍生出11處通訊處的我，總不忘讓自己保持「清醒」的市場敏銳度，唯有如此，才能讓自己成為一位成功的明星球員教練！



●陳寬偉

富邦人壽保險公司

壽險迷人之處在於可以終身鑽研某一專業，也可以遊移各個不同領域，其中的工作充滿了多樣化、豐富化與挑戰性的特性，使得在工作上可以不斷學習成長，從來不會枯燥乏味。由於保險工作具備著保障家庭風險的特殊意義與功能，使得保險從業人員更扮演了重要的社會工作功能。這樣的工作特性，使我深深熱愛保險工作，感謝富邦人壽的栽培！



●黃信忠

南山人壽保險公司

32年前我早上退伍，下午即到南山人壽報到，壽險之路走來是艱辛的，但成果卻是快樂成功的，這一切都是眾人的協助而成。我內心充滿著感恩，感謝客戶、長官、同事與家人長期的支持與愛護。感謝南山人壽提供快樂成功的創業園地，更感謝文字輩夥伴的全力相挺！此刻我以南山人壽及文心通訊處為榮，希望日後也能以你為榮～致豪！

最佳社會貢獻獎

●表彰熱心參與社區服務、體育、藝文等公益慈善活動，以及個人公益捐款有特殊貢獻者。本年度得獎者共計4人。（依姓名筆劃排序）

頒獎人：財團法人保險事業發展中心董事長 賴清祺



●林文光

三商美邦人壽保險公司

感謝公司的推薦及評審的肯定，四年前加入國際獅子會投入社會公益活動，來回饋社會。感謝我的父母親對我的家庭教育，養成我今日與人為善和獨立的性格，讓我在為人處事上學會更加圓融，也對自己的未來更負責。最後感謝我的老婆，在事業、家庭上的支持，讓我行有餘力加入國際獅子會從事公益，並感謝所有曾經幫助文光的朋友，感恩！



●洪富仁

富邦人壽保險公司

感謝天父、耶穌基督和聖靈。感謝評審老師犧牲奉獻的盡心付出，感謝我的家庭支持我在繁忙的壽險業務銷售之餘還能投身公益，感謝我的單位富邦人壽富全通訊處是全世界最好的服務處，感謝我的主管感謝我的團隊成員，感謝這個完美的保險工作幫助我學習更有愛心，也感謝社會的不完美讓我有機會貢獻，我愛神我愛所有人。



●黃張水好

國泰人壽保險公司

這個「最佳社會貢獻獎」是屬於一群樂善好施的家人、朋友及同事的。連續10年的捐血活動及連續3年國際獅子會2008-2009會長聯誼會贊助屏東縣草埔國小建設，都是這群伙伴共同的成就。我也將繼續秉持「善念需要綿延、傳承」的理念，將行善的種子散佈到家族、同仁及客戶間，將自己人生所有緣份，交織成綿密的行善網絡。



●廖學茂

富士達保險經紀人公司

從事保險已經33年，從業務員、業務總監、保險公司的總經理，到現在富士達保經的董事長，這一路走來認為「保險是愛與關懷的延續」。在七年前陸續進入政治大學EMBA及北京大學EMBA就讀、畢業，就是期盼先充實自己的專業素養，教育公司同仁以更宏大的保險觀念進入市場，改變民眾對於保險的刻板印象。獲獎是肯定學茂過去的努力，我將持續堅守信念，將保險傳承給後進。

最佳保險成就獎 [產險組]

頒獎人：中華民國保險代理人商業同業公會理事長 謝海財



●許榮賢

國泰世紀產物保險公司

感謝評審頒予我「最佳保險成就獎」這份殊榮。在產險業界服務已超過37年，感謝國泰集團的栽培與信賴，從參與國泰產險籌建到擔任總經理，讓我有機會歷練各項職務。感謝工作夥伴的努力付出，共同締造良好的經營績效。也感謝一路扶持我的家人們，使我無後顧之憂地往前走。未來仍將秉持「誠信、正直」繼續為保險業和社會盡綿薄之力。



●陳財旺

富邦產物保險公司

在眾多優秀人才中獲提名參選，已是肯定個人的最好激勵也是在富邦37年來的最佳成就資格證照，感謝長官們的厚愛與給予機會，感恩公司提供一個寬廣的環境給我們學習成長，獲獎應歸功於本人任職之桃園、中壢、新竹、暨苗栗全體伙伴們之鼎力相挺，最佳成就獎應是富邦桃苗區全體伙伴們之最佳成就，期待有更多的同仁再次獲得此項獎勵。



●歐俊利

公勝保險經紀人公司

榮獲「最佳社會貢獻獎」感謝評審的肯定，讓俊利有機會站在國父紀念館的舞台上分享保險界最高殊榮。「不只是保險，我們分享愛」自79年起經營保險事業之餘，即投身社會慈善公益團體23年不間斷地盡份己力、鞭策自我！想擁有更快樂、幸福，就是不斷地付出及回饋。感恩公勝保經栽培推薦，才得以讓我在有限生命中創造無限生命價值！

RISK MANAGEMENT, INSURANCE & FINANCE
RMI 現代保險
健康+理財 雜誌

L.i.F.E
Let Insurance Fit & Easy

全 面 關 懷 資 訊 領 航

最佳通訊處獎 [產險組]

●表彰平均生產力、平均損失率、單位綜合率等績效、同仁接受教育訓練狀況等，年度總體表現優異的通訊處，分為「產險組」、「壽險組」；本年度得獎通訊處計產險組5個、壽險組8個。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：現代保險健康理財雜誌發行人 林麗銖



●國泰世紀產物 展業一部

「紀律、專業、服務」是國泰產險的經營理念，更是奉行不渝的目標。單位是由一群對保險事業兼具熱情及專業的同仁所組成。此次能榮獲本項殊榮，除仰賴全體同仁平日努力付出外，也是因為公司投入大量資源協力所展現出來的成果，在得到大家肯定的同時，我們也自許能持續創造有利於保險業發展的商品及服務，以不負得獎後所承擔的行業使命。



●富邦產物 企業保險營業二部

很榮幸再度蟬聯現代保險舉辦信望愛獎的最佳通訊處獎，感謝同仁發揮團隊力量。數字會說話，大家的積極努力、企圖心、執行力是有目共睹的。服務保經代及大型客戶，如何深耕關係？如何將心比心？如何滿足及得到認同？都是每天要面對及解決的問題。感謝客戶，我們會繼續以熱情、專業、速度、效率來得到您的信賴和肯定。



●華南產物 營業六部

營業六部是一支年輕活力、嶄新熱情、並且又充滿凝聚力的營業團隊。我們肯努力認真學習，對保險充滿著相當執著的熱情和信心。這次能榮獲2013保險信望愛獎最佳通訊處的獎項，誠摯的感謝部門同仁的付出與努力、公司長官的提攜與栽培，以及主辦單位的肯定和鼓勵。在本公司主張當責文化的同時，營業六部將會持續做對的事，不斷的前進和突破、超越並創造不可能的驕傲。



●臺灣產物 新竹分公司

臺灣產物保險新竹分公司在許加燐經理帶領下，秉持誠信、專業、用心及實實在在的經營理念，團隊是重質也重量地全力以赴。近三年來各項績效表現亮麗，各項指標中全年業績成長率、年度預算達成率及年度盈餘獲利皆名列前茅。秉持團隊合作與上下一心，重視服務迅速與確實，能提供超乎客戶需求的服務品質，是本公司盈餘及業績表現的最優單位。

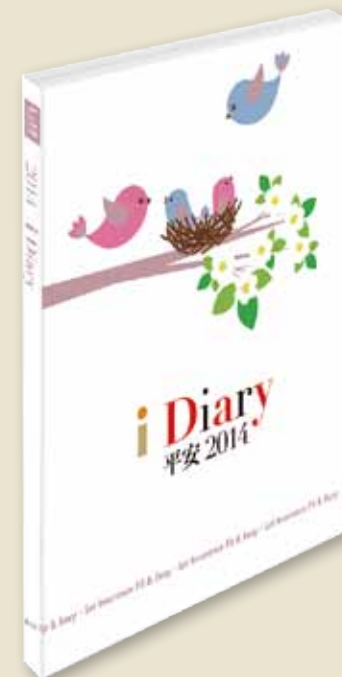


●蘇黎世產物 台北分公司

想得到保險信望愛獎座必須是全方位多元的優質才能得獎，是的！我們得獎了！得到的是最難、最壓軸、競爭最激烈的通訊處獎；因為這是不以業績決定勝負的獎項，所以沒有半點僥倖，這是給所有同業的榜樣，是給大家相互學習與鼓勵，給了保險同業與社會帶來良性的循環。也是所有參予這項活動者的驕傲，更是客戶應該分享的喜悅，恭喜我們！恭喜蘇黎世產物保險公司。

保險信望愛獎
舉辦緣起

現代保險教育事務基金會於1999年創立「保險信望愛獎」，歷屆結合全國40餘所設有保險、風險管理、財金、精算、行銷企管及廣告傳播等系所的大學院校，共同舉辦「保險信望愛獎」選拔活動，15年來「保險信望愛獎」堅持「不以業績論英雄，只求保險真善美」，已成為保險界的最高榮譽。透過表揚秉持保險專業服務、創新執著及落實社會責任的保險公司及從業人員，「保險信望愛獎」將持續督促、鼓勵保險業不斷提升服務品質，進而保障消費者保險權益。

送客戶[i Diary 保險日誌]
客戶想買保險就想到您

第一本結合保險、健康、日誌與保險資產檢視功能的年曆(週曆)：

全年12個月以12個不同主題，在2014年的53週每週提醒客戶檢視已投保與應投保的保險，與簡單實用的健康大計。

每週以輕鬆易懂的圖文介紹12大類居家必備的產壽險完整內容觀念、特色與功能，i Diary 不只是日誌，更是一本你與客戶專屬的保險(insurance)日記，讓客戶每天看到保險，想要買保險就想到您！

- 一月：領年終獎金囉！省點錢買【儲蓄險】，存下人生第一桶金！
- 二月：過完年囉！買張【外幣保單】，幫自己年年複利、歲歲增額！
- 三月：三月是台灣的賞花月，出遊踏青，【強制+任意車險】保了沒？
- 四月：兒童節來臨！關心婦幼及全家大小的【健康險】保障夠不夠？
- 五月：母親真偉大！別讓全家人的【癌症】風險讓媽媽擔心。
- 六月：放暑假了！【傷害險】、【傷害醫療險】保了沒？
- 七月：颱風季，別忘了檢視房子、車子的【颱風洪水險】
- 八月：出國渡假嗎？【旅平險】、【旅綜險】不可少！
- 九月：難忘921 你的【住宅地震】保險嗎？
- 十月：進入最後一季，好好檢視全家人的壽險保障
- 十一月：歲末近了，一起完整檢視居家的保險
- 十二月：歲末年終，辛勤一整年，好好開始為退休做準備，別漏掉【長看險】、【年金險】！

附錄：我的保險資產檢查

當您辛勤耕耘，逐漸擁有了一切
別忘了
每一種「擁有」的背後，都有「失去」的潛在風險
用心和勇氣看到每一種風險的虎視眈眈
一如您全心為自己和家人準備一切
用愛和智慧安排自己的保險計劃
一如您以全然的奉獻守護家園
這就是您所能給一個幸福快樂的家
最具體恆久的承諾



最佳通訊處獎 [壽險組]

●表彰平均生產力、保單繼續率與人員定著率等績效、同仁接受教育訓練等，年度總體表現優異的通訊處。分為「產險組」、「壽險組」；本年度得獎通訊處計產險組5個、壽險組8個。
(依公司筆劃排序)

頒獎人：現代保險健康理財雜誌發行人 林麗銖



●三商美邦人壽 1423崇德通訊處

能夠得到這項殊榮，是300多位業務同仁一起努力的成果，1423通訊處一直以來持續引領年輕人在這完成自己的目標，也一同攜手發揮大愛，付出公益，秉持著服務大眾的理念永續經營，也期望所有同仁、保戶及需要幫助的弱勢族群未來能夠更好～謝謝！



●大誠保險經紀人 板橋通訊處

今年是大誠二十週年，第一次參加保險信望愛獎就能入圍三項並抱回最佳通訊處的大獎，對大誠來說是一種很大的肯定，也讓這二十年來大誠在保經代市場用心投入的點點滴滴都得到了回報，感謝主辦單位的所有長官對大誠保經全體同仁的肯定與鼓勵，更感謝十五萬名保戶的一路相挺，淑蓮勉勵自己及團隊，能以此獎項和榮耀為基礎，協力精進，成為保經代的標竿，擦亮大誠的招牌。



●台灣人壽 前瞻通訊處

前瞻通訊處能再次獲得信望愛最佳通訊處，對全體同仁而言是莫大的肯定與鼓舞。這份成就與榮耀，來自於平日一點一滴的努力所累積的，它包含了活動管理、組織發展、績效推動、教育訓練、經營理念與文化的傳承。而「團隊 幸福成長 堅持！」則是凝聚全單位向心力最重要的一環，秉持這個信念，前瞻將持續成為壽險業最有競爭力的優質通訊處。



●新光人壽 彰昌通訊處

彰昌通訊處，成立於民國67年，在歷任主管用心經營之下，培育無數保險精英、並造福彰化地區眾多保戶。「活力彰昌、共好團隊」，憑藉著團隊內每一份子依其個人專長分組，共同學習、共同成長，彼此支援與扶持，一起走過金融海嘯後艱困的保險市場，進而屢創佳績！2007年後，夥伴們的業績與收入每年都還維持正成長，更是團隊「共好」理念之下，大家一起享受的甜美果實！



●磊山保險經紀人 台北分行

乘載著20年的專業素養與文化底蘊，磊山團隊於2010年轉型成立磊山保經。磊山保經台北分行在系統龍頭與經委會的帶領之下，績效與人力年年倍增，同時致力推動公益，善盡社會責任。我們不只培育出頂尖業務員，我們也期許著每一個人都成為未來的頂級領袖。感謝保險信望愛獎的肯定，磊山會繼續秉持著追求保險真善美的精神，矢志成為金融保險業的典範！

保險信望愛獎 獎座設計理念

獎座外形以「i」為整體設計主軸，取「保險」英文「i」nsurance的字首，借蠟燭照亮黑暗、給人希望的形體意涵，期勉每位得獎人就像一盞黑暗中的燭光，貢獻一己之力，以高度關懷、愛心服務回饋社會。獎座上方的地球，則取其圓融的廣大意涵，彰顯保險無遠弗屆、無可取代的保障功能。



●南山人壽 耕新通訊處

順利得獎，代表著一群兢兢業業的耕新同仁多年來努力付出受到業界肯定，倍感榮幸！長期以來通訊處強調務本務實的基本功夫養成，期許同仁以樸實、努力、付出的態度，發揚南山創業家精神，從平凡到優秀並邁向卓越，過程點滴在心，同時也要感謝南區段副總、王協理的協助，以及業務發展廖足金的支援，讓耕新越來越好，感謝南山大家庭。



●國泰人壽 專招大豐通訊處

我們本於真、善、美目標，將愛散播於台灣每個角落，本次得獎對我們是最大的鼓舞與鞭策，我們將堅持對保險的熱情，對客戶的用心，把愛送給需要關心的人。讓所有人能了解保險的真諦，家家戶戶做好人生的風險管理。感謝現代保險舉辦這有意義的活動，讓保險業同仁有一個共同追求的目標，藉此機會感謝大豐通訊處所有同仁努力付出，堅持信念走自己的路，永不放棄理想。



●富邦人壽 琛達展業處

站在舞台的那一剎那，時間彷彿凍結了，腦海中浮現了證嚴上人的一段話：只要有一顆種子，就能一生無量，無量從一生，此刻心情是平靜的，但卻是滿滿的感恩。要感謝琛達的伙伴及支持我們的所有客戶、服展部及總公司的所有長官們，謝謝您們，這份榮耀是屬於大家的。未來琛達將堅持「快樂、共好、價值、榮耀」的信念，琛達的伙伴們帶著愉悅的心情，上下齊心，創造共好！

強制汽(機)車責任保險 理賠申請很簡便

千萬別找保險黃牛！
只要備妥證明文件，
保險公司就會在十個工作日內
給付理賠金。

NO!



強制汽車責任保險
COMPULSORY AUTOMOBILE LIABILITY INSURANCE

專屬網站：www.cali.org.tw / 免費服務專線0800221783

