

全面關懷 資訊領航 | www.rmim.com.tw

RISK MANAGEMENT, INSURANCE & FINANCE

RMI 現代保險

健康+理財捷運報

保險奧斯卡
保險界最高榮耀
The Best Honor of the Insurance Industry

2017 the 19th

保險信望愛獎

保險奧斯卡 榮光照亮大會堂

頒獎典禮永存精彩瞬間

近3千名保險人，帶上加油棒、旗幟，進軍國父紀念館大會堂。
現場座無虛席，共同見證大獎揭曉的一刻。

創辦人：黃秀玲
發行人：林麗銖
總經理：劉振豐
執行編輯：張乃允
美術總監：王克同
美術編輯：劉惠貞·羅紫瑜
攝影：游家桓·劉純興
發行所：現代保險雜誌社
地址：11158台北市德行西路33號9樓
電話：(02) 2838-4470
廣告專線：(02) 8866-5238#898



王牌主持陣容 帶你看見保險真善美

SINCE 1995

健康+保險 大家談

健康保險大家談（非凡商業台）

現代保險健康理財雜誌企劃製作

首播：每週日晚上9點~10點

重播：每週一上午5點~6點

頻道：台中以北及高雄地區89、90台（沙鹿、大里95台；
岡山84台）其他地區88~109台

RMI 現代保險
健康+理財雜誌

LIFE
Let insurance fit & easy

全面關懷 資訊領航

(02) 8866-5238#898 www.rmim.com.tw



●節目製作人／主持人 黃秀玲 教授

- 現代保險健康理財傳播機構 創辦人暨董事長
- 現代保險教育事務基金會 創辦人
- 淡江大學保險經營研究所 教授



●主持人 林麗銖 教授

- 現代保險健康理財雜誌 發行人
- 現代保險教育事務基金會 董事長
- 淡江大學保險經營研究所 教授



●主持人 劉振豐

- 現代保險健康理財雜誌 總經理
- 現代保險教育事務基金會 秘書長



●保險事業發展中心董事長桂先農



●金管會副主委黃天牧



●現代保險教育事務基金會創辦人黃秀玲與董事長林麗銖合影



●第10屆保險終身貢獻獎得主石燦明頒獎給「保險終身貢獻獎」得主 前金管會保險局局長曾玉瓊（左）



●現代保險教育事務基金會董事長 林麗銖



●金管會保險局局長 李滿治



●世新大學副校長陳清河



●主持人 現代保險健康理財雜誌 詹文瑜



●舞蹈家李芷晴



第19屆「保險信望愛獎」於今（2017）年8月7日在國父紀念館盛大舉行，金管會副主委黃天牧、保險局局長李滿治，以及現代保險教育事務基金會創辦人黃秀玲、董事長林麗銖親臨現場，與數百名保險業菁英齊聚一堂，歡度愉快下午。

保險信望愛獎舉辦近20年，享「保險奧斯卡」美譽，堪稱保險界年度最大盛事，每到籌備季節，來自全台各地的報名資料如雪片飛來；歷時3個多月的評選，共142件入圍，得獎名單經過嚴謹密封後，到典禮當天才由頒獎貴賓當場拆信唱名。各家公司率領啦啦隊到場加油，富創意的喝采口號響遍會場，亦是百家爭鳴。本次頒獎典禮在舞蹈家李芷晴的獨舞中揭開序幕，一襲黑色舞衣、長裙飛揚，優雅的舞姿與身段令全場觀眾目不轉睛，一曲表演完更隨著熱烈的安可聲加碼演出，讓本屆信望愛獎增添藝術氣息。

書寫真善美 時時體現保險真價值

林麗銖致詞時，首先感謝學生李芷晴帶來的精彩舞蹈，過去她在現代保險雜誌任職，如今則以藝術表達生命的信望愛。林麗銖表示，現代保險雜誌發行第十年，在創辦人黃秀玲教授的一聲令下，將盈餘投

入成立現代保險教育事務基金會，多年來舉辦保險論壇、提供保險政策建言，成立保險消費者服務中心協助民眾處理保險糾紛，持續保險觀念的傳遞與宣導，包括推動全國保險日。「4月4日兒童節是由保險界共同票選出的『全國保險日』，因為幼吾幼以及人之幼的精神，最能傳達保險價值！」孩子安全、父母安心，社會就安定；而保險信望愛獎的舉辦，更能促進保險業良善循環，每年頒發的獎座都為保險業追求真善美的努力留下最好見證。

「世界變化得太快，但是對信望愛的追求、真善美的堅持不會變、也不能變。」林麗銖在致詞最後勉勵保險業繼續守護「信望愛」的信仰、原則，讓台灣社會變得更美好。

疾風知勁草 處亂世 信望愛永不變

13度出席保險信望愛獎頒獎典禮的黃天牧，笑言「我是金管會的不動產，也是信望愛獎的不動產。」黃天牧回憶第一次擔任頒獎人，在會場外就被大會堂內響徹雲霄的歡呼聲所感染，「保險業非常熱情，和其他產業是不同的！」被台下數千名充滿熱忱的保險人包圍，每年既高興又享受。「現代保險教育事務基金會靠一己之力舉辦保險信望愛獎，成為保險業努力

信

的目標，我對基金會多年的堅持獻上敬佩與感謝。」

「這場合不只是頒獎典禮，也是個重新省思保險價值的聚會。大家見見朋友，鼓勵自己繼續在紛亂的世界中，追尋我們的目標跟價值，是令人珍惜的一課。」保險業面臨外在環境的不確定性，高齡社會、氣候變遷、科技發展、對網路金融的期待……世事變化，唯有信望愛的精神不變。致詞最後，黃天牧向保險界喊話，要抱著信心、樂觀、忍耐與熱情繼續向前，正因保險業的變化如此快速，眾人更要一本初衷，時時將剛入行的熱忱從胸口拿出來端詳，期許未來台灣保險業能在全球有舉足輕重的地位。

終身獻保險 心繫社稷 是一生任務

「保險終身貢獻獎」是信望愛獎中的特

別獎項，表彰對保險領域不遺餘力付出的人士。受邀頒獎的第十屆保險終身貢獻獎得主石燦明表示，拿到獎後挑戰才開始，「這座獎最重要的是期許得獎人繼續努力！我在九年前得獎後，也時時鞭策自己思考『還能为保險界做什麼？』」石燦明認為，致力推動保險教育的黃秀玲教授，最應該獲頒保險終身貢獻獎，同時期許，下一位眾望所歸的得獎人，無論身處什麼位置，都能繼續為保險業貢獻。

而本次獲獎的前金管會保險局局長曾玉瓊，30多年的公職生涯全奉獻給保險，過去致力推動微型保險、提高保險業國內外資金運用效益與彈性，也曾成功爭取國際保險監理官協會在台舉辦年會，提升台灣國際能見度。曾玉瓊發表得獎感言時，接連感謝黃天牧過去的提攜、一位智者的人生指導與教誨，以及保險從業人員的支持與協助，對獲獎感到榮幸、感恩與溫馨。「保險是用溫暖的心來照顧社會，也靠在座的各位善盡信望愛的理念，真誠關懷身旁的人。」曾玉瓊表示，有了保險，不幸的家庭得以重新生活、長者得以有安詳的晚年，保險之光因為眾人的付出而永遠發亮，她感性地說「終身貢獻獎是屬於大家的！」

迎時代潮流 商品創新 全民保障加倍

保險服務社會，也必須要有洞察先機的前瞻目光，才能提供最符合民眾需求的保障；若保險商品叫好不叫座，不免讓有企圖心的保險公司陷入兩難。「最佳商品創意獎」從創意性、社會責任性、對消費者的效益等方面評分，鼓勵保險公司持續研發。

受邀頒獎的中華民國精算學會理事長陳宏昇觀察，從今年的入圍商品可一窺時代潮流，FinTech及網路購物快速發展，而環境保護也愈加受到重視，樣樣創造出保險商機。「平均餘命的延長也讓大眾對投資風險、特定傷病的需求增加。」身為精算一員，陳宏昇直言要在市場與保障中取得平衡，所受的壓力難以言喻，最後他引用已故蘋果創辦人賈伯斯（Steve Jobs）名言「消費者不知道自己需要什麼，直到我們拿出產品。」鼓勵保險業研發出符合社會潛在需求的商品。也感謝這條路上各公司齊力，以及保險信望愛獎的支持，提升保險形象及宣揚正確觀念。

向業界喊話 加強專業 提升正評價

受邀頒發「最佳保險專業獎」、「最佳保險領導人獎」的李滿治，在保險局委任

信

內的三年都親自出席信望愛獎頒獎典禮，對保險教育事務基金會推廣的觀念頗有感觸。「保險是匯聚公眾之力的金融制度，除了提升經營績效，更應該落實企業社會責任。」李滿治表示，頒獎典禮無疑是為大家上了一課，期許業者能再提升服務品質、創新商品、培育人才以及關懷社會弱勢，展現對台灣保險業的信心。不少頒獎人都趁此機會向業界信心喊話，頒發「最佳通路策略獎」的保險事業發展中心董事長桂先農也強調，無論有沒有獲獎，所有參賽公司都要保持衝勁繼續努力。

「最佳整合傳播獎」堪稱是保險信望愛獎中最具創意與活力的獎項，提升「保險」在民眾心中正面價值、強化業者品牌形象的任務由行銷來完成，是相當艱難的課題。「整合傳播不是工具，而是觀念的結合！」頒獎人世新大學副校長陳清河強



●保險局局長李滿治頒發給「最佳保險領導人獎」得主 富邦人壽總經理陳俊傑(左)



●中華民國保險經紀人商業同業公會理事長鄭祥人



●中華民國精算學會理事長陳宏昇

●禮讚 淡江大學親善大使



●現代保險健康理財雜誌總經理 劉振豐



●中華民國壽險商業同業公會理事長黃調貴



調，這個時代已非「努力就能成功」，而是「創意才能成功」，而入圍的公司皆成功融合各個新媒體呈現，就是得獎的理由。

為青年鋪路 科技+人心 業務更有力

「最佳保險領導人獎」是從今年度參選公司中，綜合評比獎項入圍、得獎情形，以及去年公司整體表現所推舉出的獎項，富邦人壽總經理陳俊傑第三度獲獎，創下該獎項歷史紀錄。

陳俊傑略顯驚喜與激動，連連感謝評審與富邦人壽團隊、保戶的支持。「想要保險公司做得好，跟著信望愛獎就對了！」陳俊傑表示，這幾年公司不斷朝著「公司有誠信」、「業務有希望」、「客戶有情有愛」三個方向精進，更在社會責任上加重步伐，落實信望愛精神。此外，陳俊傑也提到「業務年輕力」的企業文化，希望打造一條康莊大道，讓台灣年輕族群能夠有得到高薪、服務人群的機會，在FinTech時代反其道而行拓展業務據點。

「用科技效率加上人性溫度，業務員不會被淘汰。我們絕對有能耐做得比機器更好！」陳俊傑十分有信心，在金融科技浪潮下，這些業務精兵不會被打倒，而會愈挫愈勇。陳俊傑鼓勵年輕族群返鄉就業，將風險規劃理念帶入社區，他也期許業界

齊力合作，共創年輕族群的光明未來。

中華民國壽險商業同業公會理事長黃調貴頒發「最佳專業顧問獎」時，特別對主辦單位十九年來持續督促保險業發展的貢獻表達感謝。並讚許角逐專業顧問獎的每位從業人員都在保險領域有傑出表現，萬中選一的得獎者值得被稱頌、祝賀。

而頒發「最佳保險成就獎」的中華民國保險經紀人商業同業公會理事長鄭祥人感動於頒獎場合的氣氛美好，頒獎前打趣自己「我買了防癌險，罹癌後獲得理賠，應該可以拿個『最佳實踐獎』。」表達保險扶助的真正價值。

業界齊歌頌 保險信望愛 傳唱不輟

保險信望愛獎不僅是鼓勵資優的保險公司與菁英，也積極挖掘深藏在校園內的寶石，只要是修習過「保險學」課程的大專院校非應屆畢業生，都能報名「最佳校園菁英獎」。頒獎人現代保險健康理財雜誌總經理劉振豐強調，保險信望愛獎的精神在於「不以業績論英雄」，但是獲獎的英雄們，往往業績表現同樣亮眼，「校園菁英獎不是以學業成績來頒發，而是根據校內外志工活動、社團活動、社會參與來評比。雖是如此，這些學生在學業表現也都很不錯！」劉振豐說，同樣地，兼顧課業

愛

與社會關懷，期許這些暖暖內含光的校園菁英未來都能成為保險界的明日之星，發光發熱，更笑言「保險公司可要好好把握這些學生！」

最後一個獎項——「最佳通訊處獎」由林麗銖頒發，「留到最後給別人掌聲的人，是最值得鼓勵的。」林麗銖首先稱讚台下啦啦隊全程用高漲熱情為他人歡呼，並和大家約定「只歡呼五秒」，讓每個得獎單位的名字都能清楚被所有人聽見；在講台上授課多年，教授氣魄與風趣不減。

此次典禮數十家保險業者齊聚一堂，典禮結束後，意猶未盡的團隊們簇擁公司領導人上舞台合影留念，高舉看板、加油棒、旗幟之外，也有公司出動吉祥物玩偶，十分搶鏡。典禮就在歡樂、溫馨的氣氛中閉幕，在每位與會者心中留下美好回憶。



富邦產險 創新的夢想守護工程

熱情專業為你帶來完整保障

人生總有oops，夢想不會就消失

富邦金控 | **富邦產險** 正向的力量

讓世界持續美好

www.fubon.com

評審代表感言

◎依姓氏筆畫排序

田峻吉

淡江大學保險學系 副教授



保險信望愛獎是一年一度保險界的盛事，由黃秀玲教授在1999年創辦迄今已邁入第19屆，參加的保險業者都極力爭取這個兼具保險精神與專業的榮譽。很榮幸躬逢此年度盛會，擔任評審工作。在實地評選過程中，深感主辦單位籌辦此獎項的辛勞與用心，同時發現我國保險業者持續地在提升自身的管理能力，並且積極投入社會公益。保險信望愛獎也為保險產業與學界搭起一座橋樑，藉由活動促進彼此間交流，使理論與實務更進一步結合。本人由衷地向主辦單位現代保險基金會、所有獲獎及入選的優秀保險公司與從業人員致上最崇高的敬意，也期望未來藉由保險產官學界的共同努力，提升台灣保險業競爭力，並讓社會充滿更多正面樂觀的能量。

林麗芬

逢甲大學統計系
統計與精算研究所 教授



很榮幸能擔任2017年第19屆全國保險信望愛「最佳商品創意獎」評審，特別要感謝黃秀玲創辦人提供這個重要的平台，讓保險界的產官學能彼此切磋相互觀摩學習，提升保險是有信、有望、有愛的本質。因為要有新創的商品就必須深入了解消費端的最終需求，包括投資保障、長期照顧、醫療、農作物、產物等各種保險，透過創新的理念和科學大數據的結合，使得消費者都能找到最合適的保險商品，以落實照顧社會的保險信望愛精神。在此由衷感謝全體參與此競賽人員辛勤的付出，恭喜獲獎及入選的傑出公司，感謝現代保險基金會長期提供競賽的平台，讓保險實務與學術理論相互觀摩砥礪，落實保險教育達到學用合一，保險商品持續創新精進的目標邁進。

范姜肱

實踐大學管理學院 院長



已擔任保險信望愛獎評審數年，每一年總是會看到不論是參賽單位或是參賽個人都有長足的進步。現代保險健康理財傳播機構做為台灣保險專業知識教育普及與深耕傳播的重要推手及平臺，無疑地也在帶領著所有的參賽人努力的將保險事業經營邁向求真、至善、盡美，絕對是台灣保險發展精進不可或缺的動力來源。

陳清河

世新大學 副校長



2017年的現代保險信望愛獎於日前完成，對於經營者而言，現代保險教育事務基金會主動舉辦這項獎項的意義，應不祇是一項鼓勵，更是一項肯定。鼓勵各類保險業者能夠參與社會機制，融入消費者生活的深層意義，也肯定如何讓從業人員在本質學能上的逐日提昇。就個人參與本次最佳整合傳播獎項評審的感受，對於業者平日能夠主動透過各類媒體整合與民眾接觸，達到所謂媒體共享的功能；對保險業者而言，這種整合各種媒體使用與活動的作法，不但可以拉近消費者與生產者之間的距離，更重要的是，也可將保險事業之社會同質與資源共享特性發揮到極致。事實上，也唯有如此，才可逐漸建立保險產品在消費者的公信力，這將有利於保險事業的永續發展。

●協助／評審學校：大葉大學、中山大學、中央大學、中正大學、中華科技大學、中國文化大學、世新大學、台南應用科技大學、正修科技大學、育達科技大學、和春技術學院、明道大學、東吳大學、東海大學、虎尾科技大學、南華大學、南臺科技大學、屏東大學、政治大學、致理科技大學、真理大學、高雄海洋科技大學、高雄第一科技大學、高雄應用科技大學、健行科技大學、崑山科技大學、淡江大學、逢甲大學、景文科技大學、朝陽科技大學、開南大學、僑光科技大學、嘉義大學、實踐大學、臺中科技大學、臺北商業大學、輔仁大學、銘傳大學、德明財經科技大學、樹德科技大學、醒吾科技大學、靜宜大學、龍華科技大學、嶺東科技大學、環球科技大學、聯合大學等46所大學院校（依學校筆劃排序）

●協辦單位：**RM 現代保險** 健康理財 **L.I.F.E** **RM 平安出版** **RM 平安企管** **健康保險 大家談**

FH 2017保險信望愛獎

勇敢挑戰創新機 三商美邦奪佳績



第19屆保險信望愛獎 榮獲8項大獎5項優選



【公司類】大獎

- 最佳社會責任獎
- 最佳保險專業獎
- 最佳通路策略獎
- 最佳保險教育貢獻獎
- 最佳整合傳播獎－「守護未來」公益形象廣告
- 最佳商品創意獎－愛關懷重大傷病帳戶型終身健康保險（ICI）

【公司類】優選

- 最佳通訊處獎－1195通訊處

【個人類】大獎

- 最佳保險成就獎－中八區 塗明皇 業務協理
- 最佳專業顧問獎(外勤組)－中二區 陳鈺沂 業務總監

【個人類】優選

- 最佳社會貢獻獎－1523通訊處 彭秀娥 處經理
- 最佳專業顧問獎(內勤組)－田玉萍 副總
- 最佳專業顧問獎(外勤組)－1743通訊處 謝清輝 處經理
- 最佳保險成就獎－1128通訊處 陳美莉 處經理

特別獎

保險終身貢獻獎

◎頒獎人：第10屆保險終身貢獻獎得主 石燦明



曾玉瓊

前金融監督管理委員會保險局 局長
前財團法人保險事業發展中心 董事長

◎評選標準

由保險產官學各界公正人士書面推薦，並經評審委員會提名，以表揚得獎人對保險界的高度貢獻，貫徹保險信、望、愛精神的最高表現。

◎得獎理由摘要

- * 自1991年歷任財政部保險司科長、專門委員、金融監督管理委員會保險局主任秘書、副局長、局長等職務，是國內第一位女性保險局局長，任內引導保險業參與公共建設及社會福利事業，提升保險業國內外資金運用效益與彈性；推動微型保險，照顧經濟弱勢
- * 成功爭取在台舉辦2013年國際保險監理官協會年會(IAIS)，大幅提升台灣保險業的國際能見度及專業形象；30多年的公職生涯都奉獻給台灣保險業。
- * 任職保險事業發展中心董事長期間，帶領該單位從專注保險統計等業務拓展到國際交流與合作，積極強化我國保險國際人才培訓。

最佳保險領導人獎

◎頒獎人：金融監督管理委員會保險局局長 李滿治



陳俊伴

富邦人壽保險公司 總經理

◎評選標準

由評審委員會依各公司在公司類及個人類獎項的入圍及得獎總得分情況，並參酌該公司前一年度整體的表現遴選。

◎得獎理由摘要

- * 舉辦多元保險教育講座及公益活動，提昇國人健康、理財、危險管理及保險知識；透過不間斷產學合作深耕校園，以實務及學術並進，孕育未來菁英人才，與保險科系所共同開設課程，促進產學界良性互動與交流。
- * 運用「人性化科技、適性化服務、常態化機制」讓保戶服務融入保險科技，提供民眾更多元的售後服務。
- * 積極培養「全方位保險行政專家」，提供通識、進階與差異化/創新/軟實力等課程；建立標準化訓練系統，深化保險專業教育，並持續推動城鄉發展，創造在地青年就業機會並回饋服務當地社區。
- * 積極鼓勵公司內外勤同仁及通訊處等踴躍報名參賽，於各階段評選中實際參與爭取公司榮譽，並於實地訪評中親自接受詢答，深度熟悉各項保險經營問題。



今年八月保險信望愛獎揭曉，富邦人壽贏得十四項大獎，再度展現王者風範！最佳保險領導人陳俊伴總經理說：「年輕人想回鄉創業，加入國民品牌—富邦人壽，你可以發揮更大的正向力量！」

富邦人壽不斷突破，持續以「產銷年輕力」、「據點擴散力」、「商品多元力」、「服務科技力」四力齊發，打造差異化、有溫度的金牌服務，「大無疆計畫」更將服務觸角擴及全台各鄉鎮。持續得獎，證明我們的努力價值！富邦人壽不僅要成為所有國民的品牌，更要朝成為國際企業典範的願景大步邁進！

富邦金控 | 富邦人壽 正向的力量

讓世界持續美好

www.fubon.com



最佳社會責任獎

◎頒獎人：金融監督管理委員會副主任委員 黃天牧

◎壽險組◎



新光人壽保險公司

新光人壽已獲頒第18座「最佳社會責任獎」，深耕台灣50餘年，公益關懷面向既深且廣；因應高齡社會發展創意老化專案、響應生態環保、關注社會安全、青年學子、全民健康及弱勢等。未來新光人壽將繼續堅持並具體實踐企業社會責任，發揮「光無所不在，心与你同在」的品牌精神，努力照亮社會每個角落，成為社會安定的力量。



富邦人壽保險公司

富邦人壽在公益推動上持續強化「高齡關懷」的廣度與深度，從健康促進、社區支持、經濟守護三大面向執行「銀光樂活專案」，推動全員失智守護天使計劃、打造全台通訊處成為失智友善據點；推動全台「友善好鄰居專案」，結合跨業夥伴整合資源成為在地社區的支持力量；並首創緊急應變中心，扮演重要的統籌與資源調度功能。同時推動全民健康，帶領民眾邁向樂齡生活。



國泰人壽保險公司

國泰人壽長期以來了解社會的需求，看見社會上有許許多多需要關懷的角落，我們深信社會不斷產生的需求，讓我們有了實質回饋及永續經營的方向，感謝評審將此殊榮給予我們，這份獎項是個肯定亦是個責任，我們將抱持「給人幸福、助人圓夢」的使命，讓助人圓夢的行動變成一種善的循環，達成社會共榮的長期目標。



最佳社會責任獎

◎頒獎人：金融監督管理委員會副主任委員 黃天牧

◎產險組◎



新光產物保險公司

新光產險長期致力於公益關懷活動，105年以「新光送暖」為主題，推動各項專案如「寒士吃飽30」、「行動圖書車捐贈」等活動，更推出「雙倍新福，愛心計畫」投保結合公益捐贈，使保戶每次的投保更加有意義，因此再次獲得「最佳社會責任獎」的肯定，更加重我們的責任！未來仍將持續以公益回饋社會，達到「處處新光，讓愛發光」。



富邦產物保險公司

富邦產險致力推動安全永續的社會環境，期望藉由優質的保險商品保障大眾人身與財產的安全，進而延伸至人與環境間的正向連結，實現保險的價值。富邦產險除持續研發創新且符合社會需求的商品外，也與國內外學術機構合作研發災害模型及損防技術，以提供客戶更加先進且完整的服務；同時每位同仁亦為愛心志工社成員，結合集團資源推廣助學及社福專案，為社會貢獻一己之力。



三商美邦人壽保險公司

三商美邦人壽長期支持各項公益活動，善盡企業社會責任，包括2010年起連續7年贊助推廣「Teeball全國樂樂棒球錦標賽」、2012年起連續5年舉辦「小太空人探索夏令營」，2014年起和董氏基金會共同合作「三樂小子養成計畫」倡議重視兒童健康等活動，期待藉由這些公益活動的推展，讓社會充滿希望，讓未來更美好。

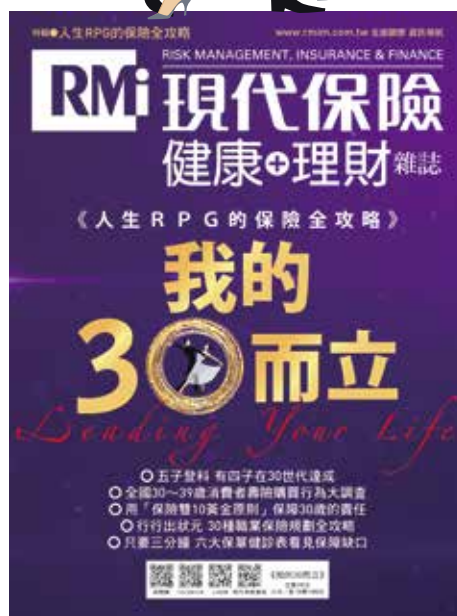
我30歲， 我的保險，我做主！



踏入30大關，
也邁入有家、有房、有車的生活，
責任愈重，也代表風險缺口愈大，
保險規劃更不能原地踏步。

- ◎想知道定期壽險保額要多少，才能留愛不留債？
- ◎而立族都買什麼保險？為什麼買？還想加購什麼保險？
- ◎30職業保險全攻略，高風險職業不是只買意外險就好
- ◎6大保單3分鐘健診如何做？

30歲的保險當然要買好買滿，
「我的30而立」專刊精彩解析！



讀者服務專線：02-88665238#168／07-3322950



最佳社會責任獎

◎頒獎人：金融監督管理委員會副主任委員 黃天牧

◎輔助人組◎



永達保險經紀人公司

「信 不只是信守 是對弱勢機構持續付出的堅定承諾；望 不只是盼望 是期許受助者能自立，進而轉為助人者；愛 不只是回饋 而是在生活中徹底落實行善意念。」永達保經已屆滿17年，始終秉持保險專業、誠信、執著與善心持續回饋社會，發揮保險從業人員的責任與精神，以善盡企業社會責任，不僅延伸保險業互助的宗旨，更落實MDRT全人關懷的理念。



公勝保險經紀人公司

秉持著「不只是保險，我們分享愛」的經營理念，公勝保經24年來投入公益不遺餘力。有鑒於「教育是翻轉人生的樞紐」，因此公勝保經長年致力於教育的提升，更發起成立「20 For Future」公益企業聯盟，除了每年捐出20%的盈餘，善盡企業社會責任，更推動企業志工文化，希冀能幫助許多學童與弱勢族群，為社會傳遞更多善的力量與溫暖。



最佳商品創意獎

旨在表彰保險商品的創意性、創新獨特性、社會責任性、消費者的效益與附加價值，分為「產險組」與「壽險組」。本年度得獎公司計產險組3家，壽險組3家，共計6家(6件商品)。(依公司筆劃排序)

◎頒獎人：中華民國精算學會理事長 陳宏昇

◎產險組◎



華南產物保險公司
網路購物贖品補償契約責任保險

華南產險秉持不斷創新之經營理念，持續掌握趨勢潮流研發新型態保險商品，滿足更多消費者保障需求。本商品之開發使得本公司成功跨足電商交易保障領域，亦為未來保險商品型態開啟重要的里程碑。華南產險本次能夠再度獲選最佳商品創意獎，更敦促我們繼續為保險創新價值而努力。



富邦產物保險公司
環境污染責任保險

「富邦產物環境污染責任保險」榮獲本屆保險信望愛最佳商品創意獎，特別感謝評審委員們的肯定，未來本公司仍持續秉持「誠信、親切、專業、創新」的服務理念，致力研發更多優質商品，提供企業完善優質的保障，期許相關保險商品可促進社會經濟穩定發展，並配合經濟全球化趨勢，推展全球性保障商品，協助其風險移轉、永續經營。



泰安產物保險公司
任意汽車保險車聯網UBI附加條款

結合智慧手機APP或OBDII車載裝置與無線通訊科技，依據個別汽車的行駛里程、駕駛時段、駕駛習慣等行車紀錄數據，反映個人化風險差異，在現行車險保費基礎下，加計上述動態因素調整保費，有助於鼓勵車主降低行駛里程、改善駕駛行為以降低事故風險，兼具智慧、安全與環保效益。



最佳商品創意獎

旨在表彰保險商品的創意性、創新獨特性、社會責任性、消費者的效益與附加價值，分為「產險組」與「壽險組」。本年度得獎公司計產險組3家，壽險組3家，共計6家(6件商品)。(依公司筆劃排序)

◎頒獎人：中華民國精算學會理事長 陳宏昇

◎壽險組◎



富邦人壽保險公司
長安寶(實物給付型)終身壽險

台灣老化指數破百再創新高，有鑑於國人善終意識抬頭，富邦人壽推出國內首張殯葬實物給付核准制商品，打破傳統壽險框架，首度以「殯葬服務為給付內容」，提供業界唯一單獨禮儀服務等七大精選套裝方案；打造物超所值實物給付，設計補償金機制，以及跨界聯手的全新雙軌服務，落實高齡社會老有所終的精神。期許發揮更多商品創意，做到「商品責任化」，實踐企業社會責任！



安達人壽保險公司
戰略贏家變額萬能壽險

十分榮幸能夠獲得肯定。安達人壽始終秉持【卓越工匠 精湛工藝】的企業核心精神，堅信保險的功用不僅是提供保障，而應包含更多更廣的面向，長期觀察並分析當地及國際的金融市場動態、趨勢，發展創新多元的保險商品與服務，滿足客戶針對財富與風險管理的全方位需求，未來會持續以創新的理念提供完整的人身暨財務安全保障與風險管理規劃，讓客戶輕鬆享有安穩富達的未來。



三商美邦人壽保險公司
愛關懷重大傷病帳戶型終身健康保險[ICI]

為提供保戶足額的醫療保障，三商美邦人壽積極研發新商品「愛關懷重大傷病帳戶型終身健康保險」，採用「帳戶型」的商品設計，將「重大傷病」、「住院給付」、「殘廢風險」結合在一張綜合醫療險中，不僅給予保戶重大傷病的保障，更在保戶因一般傷病住院時能給予及時的幫助，並精算出親民的保費，讓保戶可以在有限的預算內投保較足額的保障，真正達到「愛關懷」的目標。

2016/05版 105030101

獨家研發

CO₂

根據統計，溫室氣體排放量有25%來自汽車。每週少開一次車，一年行駛里程可減少2000km，降低CO₂排放量500kg，搭配良好駕駛習慣降低油耗，更可提昇節能減碳效益。

專屬打造 全新上市

泰安產險車聯網UBI

智慧環保車險

- 【環保】泰安產物保險獲金管會核准開辦全國第一張車聯網UBI保單，與獨家研發的綠能居家險，均為全球最新趨勢的綠色保單。
- 【安全】UBI(Usage-Based Insurance)是歐美最先進的金融科技與車險發展趨勢，結合智慧手機與無線通訊，依據每一車輛的行駛里程記錄數據，動態調整保費加減率，隨時手機app查詢。
- 【省保費】依照汽車實際使用性質，反映個人化風險差異，費率更加公平合理，有助車主降低行駛里程，兼顧智慧環保與節能減碳效益。



立即免費下載「泰安產險UBI」
試算您的環保指數與保費優惠



Get it on the
App Store

GET IT ON
ANDROID

本商品為保險商品，非銀行存款，依法受保險安定基金之保障，不受存款保險之保障。
有關本公司資訊公開說明事項，請至本公司網址(<http://www.taian.com.tw>)查閱，或本公司總分支機構查閱或索取資訊公開之書面文件。

泰安產物任意汽車保險車聯網UBI附加條款 金管會105.2.5 金管保產字第10402151790號函核准
105.3.15 (105)精企字第112號函備查 台北市館前路59號 免費申訴電話：0800-012-080

LINE 加入好友
ID:@taian

f 泰安產物保險 安心讚



泰安產物保險
TAIAN INSURANCE



最佳保險專業獎

表彰業務員訓練、專業考試通過情形、公司發行各類型刊物及內外勤教育訓練具有優異成效的公司，分為「產險組」、「壽險組」與「輔助人組」；本年度得獎公司計產險組2家、壽險組3家、輔助人組3家，共計8家。(依公司筆劃排序)

◎頒獎人：金融監督管理委員會保險局局長 李滿治

◎產險組◎



新光產物保險公司

新光產險本著「勇於任事」的企業文化，穩健經營、專注踏實在本業相關的運作，由於重視人才培訓，獲得「台灣訓練品質系統(TTQS)」銅牌，及應屆畢業生調查的「最嚮往的產險公司」，更連續五年獲「最佳保險專業獎」、「保險品質獎」等獎項的肯定。未來將更以全方位的教育體系，提升人員專業，以提供客戶最優質的保險服務。



富邦產物保險公司

富邦產險於1961年成立，為富邦集團關係企業中歷史最悠久者，在專業團隊帶領經營下，市占率連續35年領先業界，結合多元化的保險商品與優質的理賠服務，提供完善損害防阻規劃，並運用金融科技提供創新服務，深入到社會每個層面。並秉持著一貫人才培訓理念，為國家及學界培養專業保險人才，以公司企業核心價值及經營理念為標竿，建立專屬競爭優勢。



最佳保險專業獎

表彰業務員訓練、專業考試通過情形、公司發行各類型刊物及內外勤教育訓練具有優異成效的公司，分為「產險組」、「壽險組」與「輔助人組」；本年度得獎公司計產險組2家、壽險組3家、輔助人組3家，共計8家。(依公司筆劃排序)

◎頒獎人：金融監督管理委員會保險局局長 李滿治

◎壽險組◎



富邦人壽保險公司

富邦人壽始終以客戶角度主動設想優化服務，重視專業人才養成，透過提升傳承經驗、優化專業訓練、掌握金融科技發展脈動、強化複合型專業人才養成、導入客製服務、100%落實法遵，以全面提供保戶更專業的服務！未來將持續培育卓越素質的專業人才，以「契合客戶需求」的角度提升客戶價值，達到「傳遞正動力，運轉新世紀」的願景。



國泰人壽保險公司

國泰人壽始終秉持以人為本的理念，積極掌握趨勢、不斷創新，提供堅實培訓系統、多元學習資源與管道，讓老字號注入新思維，每位員工都能在大樹下成就自我。最佳保險專業獎的肯定，是榮耀，更是承擔，我們將持續善用培育力量，致力為組織、產業、社會孕育最優質人才，建立永續優質企業，肩負帶給社會安定力量與幸福感的使命！



三商美邦人壽保險公司

秉持「誠信踏實 活力創新」的企業核心價值，建立培訓制度，幫助新人迅速成長，並搭配各項e化輔訓工具，不斷提升全體員工的素質及市場競爭力。三商美邦人壽視員工為公司的最大資產，持續以高素質、高產能的業務團隊及優秀的行政團隊，提供保戶最專業的服務，實踐「一句承諾 一生的朋友」的企業精神。

願意嫁給我嗎？
我有買保險！

YES, i DO!



保險最重要的功能就是保障！

人生想要圓滿，除了靠努力還要靠運氣，但運氣無法掌控，而保險可以補的就是當運氣不夠好時，圓滿人生拼圖少掉的那一塊，這正是保險最珍貴的保障價值。

黃秀玲

淡江大學保險經營研究所教授
現代保險健康理財傳播機構創辦人暨董事長
【健康保險大家談】電視節目製作人／主持人
現代保險教育事務基金會創辦人

RM 財團法人 現代保險教育事務基金會

三度榮獲教育部暨台北市表揚推展社會教育有功團體獎

http://www.rmim.com.tw



iDay

全國保險日

4月4日 (APRIL 4)

保險愛我每一天

RM 現代保險
健康・理財雜誌

30

3



而 立

年輕只有一次
勇敢邁向充滿挑戰的未來
成為最專業的保險顧問
才能開創最光鮮亮麗的人生

現代保險邁向30限量方案



成功起跑

就從立即擁有**現代保險**開始！



最佳保險專業獎

表彰業務員訓練、專業考試通過情形、公司發行各類刊物及內外勤教育訓練具有優異成效的公司，分為「產險組」、「壽險組」與「輔助人組」；本年度得獎公司計產險組2家、壽險組3家、輔助人組3家，共計8家。(依公司筆劃排序)

◎頒獎人：金融監督管理委員會保險局局長 李滿治

◎輔助人組◎



磐石保險經紀人公司



永達保險經紀人公司



公勝保險經紀人公司

磐石保經破業界紀錄蟬聯最佳保險專業獎9連霸。磐石透過IFA第三方獨立理財顧問模式服務客戶，強調全面、客觀、創新及熱誠，以客戶需求為導向，提供專業諮詢。因應全球進入FinTech時代，結合即時數位分析系統平台提供客戶專屬服務，並強化資訊安全管理，今年初更獲得全球最具權威英國標準協會（BSI）ISO 27001「資訊安全管理系統國際標準」驗證。

永達保經專注於穩健經營與專業服務，於專業人才培育方面，成就多位擁有國際榮耀的MDRT，成為保經業第一品牌。堅持推動退休理財保險市場，解決客戶退休養老問題，提供客戶最滿意、安心的服務品質，深耕客戶服務做到深、做到精仍是不變的目標。感謝所有永達客戶的支持與肯定，讓保單繼續率維持95%以上，永達保險經紀人持續成為您最佳的退休保險理財規劃師。

公勝保經成立24年來，「以客為尊、福國利民」的初衷從沒變過，感謝評審團隊的肯定，讓公勝保經連續六年拿下這個大獎，這些獎項代表公勝年年超越自我，這歸功於全體夥伴的付出與努力，也代表著一份對於客戶、社會大眾的承諾，公勝保經將秉持初心，繼續發揚保險真善美的精神，致力成為客戶最專業的風險規劃顧問，樹立保經界的最佳典範！



最佳保險教育貢獻獎

表彰對各學校、機關團體或社會大眾進行之建教合作/獎學金設置/各種金融、保險、風險管理、投資理財及健康管理宣導等任何保險教育活動最具貢獻的保險業者。本年度得獎公司共計3家(依公司筆劃排序)

◎頒獎人：金融監督管理委員會保險局局長 李滿治



新光人壽保險公司



富邦人壽保險公司



三商美邦人壽保險公司

新光人壽長期致力於保險教育推廣，培養新世代保險專業人才，目前已與國內30所大專院校簽訂產學合作。用心深耕保險教育、縮短學用落差，為保險業培育菁英有成，第九度獲得「最佳保險教育貢獻獎」肯定。今年更因應時代趨勢，首創「InsurTech暑期實習計畫」，以優渥日薪提供實習生進行金融實務及InsurTech專業課程訓練，未來能從容面對市場挑戰，順利接軌就業。

富邦人壽從壽險本業的核心價值出發，積極推動保險教育普及，以多元活動及數位推廣強化社會大眾保險教育，並持續深耕產學合作，與校園採用雙向交流方式，2016年共提供近百個內勤實習機會，同時針對產業發展現況與金融最新趨勢舉辦多場校園座談活動，雙軌並進協助學子強化專業知識與累積實務經驗。

三商美邦人壽透過舉辦產學合作及其他建教合作的方式，積極推動學校與社會機構間的接觸，讓學生在進入社會前，有機會將理論與實務進行驗證，也同時達到培育人才的目的，協助學生了解自己的生涯規劃，另外也有到各大校園舉辦徵才活動，以及藉由iLook校園青春影展，與學生實際互動，推廣保險觀念，以落實保險教育的扎根，為社會貢獻一份心力。

永達保險經紀人 卓越超群

永達秉持誠信負責、穩健經營，落實深耕服務，於公益關懷、保險專業、客戶服務及回饋社會等層面精益求精，以更高標準追求卓越，樹立優質保經業界典範。



● 最佳保險專業獎-特優

第19屆
保險信望愛獎

● 最佳社會責任獎-特優

● 最佳保險成就獎-優選 (韓孫珍華業務副總)

● 最佳通訊處獎-優選 (佳儀通訊處)



永達保險經紀人股份有限公司

最佳通路策略獎

表彰在通路表現、貢獻、通路特色、行銷創新及通路專業程度有優異成果的公司。本年度得獎公司共計4家。(依公司筆劃排序)

◎頒獎人：財團法人保險事業發展中心董事長 桂先農



新光人壽保險公司

連續5屆榮獲「最佳通路策略獎」，面對通路市場的激烈競爭，信守穩健踏實、創新的經營理念，搭配完繕通路策略，持續外部通路緊密合作，透過多元銷售管道(銀行保險、獨立保險經紀(代理)人、電話行銷、樂CALL保、職團開拓、機場櫃檯、OIU國際保險業務)，服務滿足不同客群需求，日後將以精益求精態度持續締造佳績，再享榮耀。



富邦人壽保險公司

富邦人壽具有完整三大通路布局，使民眾能夠便捷在全台8成銀行、168家代理業者等管道投保富邦人壽的保險商品，服務網絡堪稱業界第一。為弭平台灣城鄉的保險差距，積極推動「大無疆計畫」，並廣召青年回鄉創業服務，光2016年就新擴展了388個單位、遍及51個鄉鎮市據點，人力據點成長雙雙皆創業界之冠，成功將服務滲透全台各角落，逐漸成為民眾心目中的國民品牌。



國泰人壽保險公司

國泰人壽秉持以客戶為中心的精神，透過五大通路共同合作，運用科學化管理工具，提供客戶全方位專業的服務，為客戶從出生、學生、壯年到終老，每個生涯階段提供最貼心的體驗。感謝評審對國泰人壽的肯定，讓國泰對客戶的用心被看見，我們將持續努力守護每個家庭，貫徹「給人幸福就是幸福」的理念。



三商美邦人壽保險公司

三商美邦人壽除了業務員通路外，也積極經營銀行保險、電話行銷、網路投保等多元通路，進而擴大業務規模，創造市場價值。且透過社群媒體經營品牌形象，擴大保戶服務之範疇，增加多元通路的經營綜效。而除了持續提供快速且高品質的服務外，本公司也致力於滿足不同族群的保險需求，透過策略性的通路規劃，設計專屬商品以提升保戶滿意度。



有理就賠！



《有理就賠！》收錄了現代保險教育事務基金會——「保險消費者服務中心」顧問協助一般民眾爭取權益的30個經典案例，根據理賠過程所產生糾紛或疑慮，詳盡分析說明。

保後第91天就醫，重大疾病保險金不賠？

→在中心協助下，保戶透過官司贏回200萬保險給付。

請人看護3個月，強制險只賠住院18天？

→中心顧問分析汽車責任險提供哪些醫療給付。

到底買了保險後，萬一發生理賠需求時，怎麼在有「理」的情況下，根據保單條文，為「賠」找到合適理由，真正發揮保險保障的功能。

讀者服務專線：02-88665238#168 / 07-3322950

公勝

GOLDEN GLORY

公勝保經 勇奪2017保險信望愛六項大獎 保經界最大贏家！！

公司類

最佳保險教育貢獻獎

最佳通訊處獎

高雄業務中心

最佳社會責任獎

連續三年獲獎

個人類

最佳專業顧問獎

劉宗政 副總

最佳社會貢獻獎

蔡數梅 經理

最佳保險專業獎

連續六年獲獎



最佳整合傳播獎

表彰藉由跨媒體整合傳播的廣告企劃與創意、傳播工具呈現方式傳達商品、公益、增員、企業形象、社會活動及運動賽事等跨媒體整合傳播有優異表現的公司。本年度得獎公司共計4家。(依公司筆劃排序)

◎頒獎人：世新大學副校長 陳清河



新光人壽保險公司
「HER大女子保險計劃」商品廣告

新光人壽因應女力的崛起，透過大數據分析，掌握「她經濟」潮流，針對女性消費族群所推出的『HER大女子保險計劃』，廣受市場好評，透過全方位的整合行銷廣告宣傳策略規劃，有效成功觸及到目標客群，未來新光人壽將持續關注社會發展與民眾需求，不間斷在商品、服務等方面創新，提供給大眾最安心、最優質的服務，共創美好人生。



富邦人壽保險公司
富邦四力齊發 倡導銀光樂活人生

富邦人壽預見高齡化社會衝擊，率先回應社會需求，呼應政府長照2.0政策，積極推動高齡、失智關懷，為有效推動此行動專案，以服務行動力、行銷推動力、跨業合作力、媒體傳播力為四大整合傳播行動，協助民眾，關懷高齡、預防失智並做好健康管理。整體專案透過線上/線下整合傳播，總計觸及逾17萬人次、關心到3.5萬名長者。



國泰世紀產物保險公司
業界首創全方位服務流程國泰產險旅綜險「數位服務一條龍」

為使消費者能帶著保障安心出國，國泰產險首創業界旅綜險「數位化一條龍」服務，只要在旅遊出發前一小時，透過bobe網站即時投保、選擇環保方便的電子保單，搭配下載全方位功能「國泰旅遊御守APP」，整張保單放在手機帶著走，更內建中英對照的旅遊不便應對步驟，語言不通也免驚，數位服務整合一次到位，提供消費者良好體驗。



三商美邦人壽保險公司
【守護未來】公益形象廣告

【守護未來】公益形象廣告中，代表三商美邦人壽的丁噶化身孩子們未來的守護者，陪伴孩子繪畫、揮棒、翱翔太空、量身高腰圍及手持盾牌對抗外來侵襲，以繽紛、童趣的畫面描繪出三商美邦一路為兒童公益付出的身影。背景歌曲《最小的偉大》融入了三商美邦對保戶、社會大眾的陪伴關懷之意，透過丁噶充滿穿透力的嗓音，將廣告中代表的溫暖而充滿力量的意涵詮釋得淋漓盡致。

強勢的美元保單

投保美元保單等於同時享有保險保障與對美元貨幣的投資，不只是因為現在美元對台幣匯率前景看好，美元保單的預定利率高於台幣保單，因此可以用比台幣保單相對低廉的保費買到額度相同的保障。

從國人對美元保單的陌生，到擁有一張外幣保單不只是資產配置國際化的潮流，甚至成為一種代表未來會有外幣需求的表徵。「強勢的美元保單」特刊，告訴你為何要購買美元保單以及給準備投保者最公正客觀的建議。



讀者服務專線: 02-88665238#168 / 07-3322950

新光人壽
Shin Kong Life

2017 保險信望愛

新光人壽 第十八度榮獲
「最佳社會責任獎」
6項大獎、5項優選 共11項殊榮



2017 新光人壽 保險信望愛得獎名單

最佳社會責任獎 / 最佳通路策略獎 / 最佳保險教育貢獻獎 / 最佳整合傳播獎
最佳專業顧問獎(內勤組)陳正輝 / 最佳通訊處獎-淡江通訊處
最佳商品創意獎 / 最佳保險專業獎 / 最佳通訊處獎-豐原通訊處
最佳專業顧問獎(內勤組)張義富 / 最佳保險成就獎-吳昭明

客服專線 0800-031-115

光無所不在 心與你同在 www.skl.com.tw



最佳專業顧問獎

表彰於保險相關專業表現優異者，包括接受國內外專業組織教育訓練、獲得國內外專業考試或資格證書等，分為「產險組」、「壽險內勤組」與「壽險外勤組」；本年度得獎者計壽險內勤組3人、壽險外勤組3人、產險組3人。(依姓名筆劃排序)

◎頒獎人：中華民國人壽保險商業同業公會理事長 黃調貴

◎壽險內勤組◎



洪勝敏
台灣人壽/風險管理部/風控長



陳正輝
新光人壽/資深協理



劉大坤
國泰人壽/總公司/資深副總經理

很榮幸能獲得本屆保險信望愛最佳專業顧問獎，感謝公司台灣人壽給予的機會及資源，未來將持續精進保險經營專業，為保戶及公司創造價值；另也感謝主辦單位現代保險教育事務基金會創立「保險信望愛獎」，讓保險業者及從業人員能年年追求進步，共同提倡保險的正面價值。

本人在新光歷經團體險業務課主管、總經理執行秘書及公共事務部、總務部等多元工作歷練，在長官的支持及團隊合作下，共同學習成長，專業更臻成熟，在保險經營領域上也獲得深厚經驗。感謝評審過去4年及今年持續給予肯定，也謝謝新光提供舞台及資源發揮所長。未來期許自己在專業領域持續精進，為公司貢獻專業、創造價值，並替台灣保險市場盡一份心力。

保險之美在於愛與關懷，是透由一群人幫助一群人，同時有一群人運用專業分工合作，方能建構永續的保障機制、守護家庭幸福！個人深信「為別人創造價值，更能彰顯自己的價值」，除自勉外，也鼓勵同仁一起朝此目標前進，為公司和自己創造價值！持續變革創新，管控風險、掌握先機！



最佳專業顧問獎

表彰於保險相關專業表現優異者，包括接受國內外專業組織教育訓練、獲得國內外專業考試或資格證書等，分為「產險組」、「壽險內勤組」與「壽險外勤組」；本年度得獎者計壽險內勤組3人、壽險外勤組3人、產險組3人。(依姓名筆劃排序)

◎頒獎人：中華民國人壽保險商業同業公會理事長 黃調貴

◎壽險外勤組◎



段繼明
磊山保險經紀人/南京分行/業務協理



陳鈺沂
三商美邦人壽/中二區/業務總監



陳筱菲
台灣人壽/宏宇通訊處/資深業務區經理

保險業為社會帶來真善美，是個偉大的行業。繼明能得到2017年保險信望愛壽險外勤組最佳專業顧問獎，倍感榮幸。感謝現代保險教育基金會的肯定，感謝公司磊山保經、團隊夥伴、所有客戶及家人朋友的愛護及支持，繼明才能獲得殊榮。得獎代表更大的責任，繼明將更加努力學習，認真服務，投入公益，實現保險的真善美，感謝大家！

感謝評審團的肯定，感謝三商美邦人壽提供絕佳的職場環境得以讓我發揮所長，感謝客戶及各社會賢達的提攜與支持，感謝家人們一路的陪伴與付出。投身保險業24年以來，鈺沂始終堅持著「勤、堅、志、真」的理念，經營自己，影響他人，並在17個通訊處夥伴的共同努力下，持續壯大保險陣容，力求永續發展，為保險業貢獻一己之力。

感謝公司的推薦、同仁的協助與評審委員們的青睞，使我在勤奮耕耘12年後，終能如願以償獲得最佳專業顧問獎！獲獎是受肯定、被授與責任及使命的起點：負起協助客戶做好風險管理的責任；承擔傳播知識的使命，致力於提升民眾風險管理意識與從業伙伴的專業素養，如此方能降低危險事故發生帶來的各種損害，讓社會更臻和諧美滿！



最佳專業顧問獎

表彰於保險相關專業表現優異者，包括接受國內外專業組織教育訓練、獲得國內外專業考試或資格證書等，分為「產險組」、「壽險內勤組」與「壽險外勤組」；本年度得獎者計壽險內勤組3人、壽險外勤組3人、產險組3人。(依姓名筆劃排序)

◎頒獎人：中華民國人壽保險商業同業公會理事長 黃調貴

◎產險組◎



翁英豪
兆豐產險/副總經理



陳榮森
國泰世紀產險/風險管理部/協理



陳興進
富邦產險/精算部/資深副理

很榮幸參與保險信望愛最佳專業顧問獎，感謝評審委員的肯定，能夠得獎，深覺榮耀與鼓舞。產險是我一輩子的工作，感謝公司長官給我許多學習成長的機會以及長期以來的栽培提攜，同時更有許多同事及同業先進們的指導惕勵，讓自己不斷的精進。未來仍一本熱忱，將長期累積之專業知識及經驗，除為公司創造佳績外，並將持續保險知識之推廣，提供客戶優質之保險服務。

能獲得本屆「最佳專業顧問獎」，要感謝公司主管推薦本人參與本獎項及對風險管理業務之支持。保險業自99年實施「保險業風險管理實務守則」以來，相關領域逐漸受到重視；105年開始實施ORSA制度，更加深風險管理業務與公司經營決策之結合。獲得這個獎項之肯定，對我而言是一種趨動力，鞭策我繼續前進，以期能對公司及社會有所貢獻。

感謝公司及主管的長期栽培與推薦參選，謝謝評審委員的肯定，也要感謝一起打拼的同事及朋友協助與愛護，家人一路上的支持與鼓勵，讓我得以持續充實專業能力，並在工作領域中發揮所長。對於十六年的精算職涯而言，能得到「最佳專業顧問獎」絕對是莫大的鼓勵，這份榮耀也是更大的責任與期許，本人將珍惜並持續精進，冀望未來能在更多領域繼續秉持專業貢獻所學。

國泰產險榮獲保險信望愛4項大獎、2項優選

享譽保險業界的奧斯卡級獎項－「保險信望愛獎」於8月7日公布獲獎名單，國泰產險再次繳出亮眼成績，公司類獎項榮獲「最佳整合傳播獎」、「最佳通訊處獎一台北分公司」共2項大獎，以及「最佳保險專業獎」、「最佳社會責任獎」共2項優選，個人類獎項榮獲「最佳保險成就獎」及「最佳專業顧問獎」共2項大獎，專業表現深獲保險業界及專家的好評！

整合數位服務 落實服務專業化

國泰產險胡一敏總經理表示，「專業」是國泰產險獲得市場肯定的基礎，而「服務專業化」更是我們對於保戶絕對的承諾。同時，因應數位金融時代來臨，且看準消費習慣的改變，國泰產險首創業界旅綜險網路投保「數位服務一條龍」，提供民眾出國時能安心並獲得保障，消費者可透過網路進行即時投保、選擇環保且方便的電子保單，並且下載提供全方位導引服務的「國泰旅遊御守APP」，完整數位服務一次到位，提供消費者良好體驗。



■國泰產險總經理胡一敏（左）從中華民國保險經紀人商業同業公會理事長鄭祥人（右）手中接下「最佳保險成就獎」



國泰產險
Cathay Century Insurance



最佳社會貢獻獎

表彰在「風險管理觀念宣導、環境保護、節能綠化、捐贈贊助、生態保育、弱勢關懷、教育宣導」等項目有特殊貢獻者。本年度得獎者共計3人。(依姓名筆劃排序)

◎頒獎人：金融監督管理委員會副主任委員 黃天牧



柯怡如
南山人壽/陽光通訊處/處經理

感恩天地，感恩父母，感恩有情眾生；
謝恩惜福，時時有愛，利益有情眾生。



董福志
富邦人壽/中辰通訊處/處經理

這份殊榮屬於過去13年來，參與過脫貧計畫的所有人。憑我一己之力無法成就這個計畫，這份榮耀來至參與生活生命中的愛，我們將愛，透過人與人，透過社會平台，將它串起來。在保險工作上，談的是人對家人的愛和責任，服務的是保險商品價值與意義。因保險工作的平台，讓我能將客戶/夥伴/公司/社會種種，將愛的種子埋入參與過的人。期許愛能在每個人的心的生活，發芽茁壯。



蔡武俊
國泰人壽/展業樹林/營業經理

保險信望愛獎一向都是保險從業人員心中媲美奧斯卡的最高榮譽，這次獲頒【最佳社會貢獻獎】感謝保險業界專業的評審先進們對武俊的肯定！武俊秉持國泰人壽以客為尊的服務精神，在樹林深耕20年，積極回饋地方，把保險的愛心事業透過壽險事業的經營，集合業務同仁、保戶一起把愛傳到需要溫暖的角落。這次的殊榮讓武俊更堅持不懈繼續走下去！



最佳校園菁英獎

表彰在校內外社團活動的參與、特殊研究計畫或才能與課業成績皆有優異表現的全國大專院校修習過「保險學」相關科目的學生。每年所遴選之獲獎者可獲頒發獎座、證書；並由協辦單位現代保險健康理財雜誌提供現代保險健康理財雜誌、LIFE季刊及現代保險健康理財電子日報各1年份，其中3名得獎者每人另頒發5萬元獎學金。(依姓名筆劃排序)

◎頒獎人：現代保險健康理財雜誌總經理 劉振豐



李昱儒
淡江大學/保險學系

謝謝在淡江大學四年的學習中每位老師們的栽培，以及父母一直以來對我的信任和鼓勵，讓我有機會獲得這份榮耀，榮獲「最佳校園菁英獎」，對我來說是一個肯定，大學期間不只課業上努力，同時也參加很多不一樣的服務性活動來充實自己，未來也會持續精進自我，期許自己懷抱熱情、秉持著專業，回饋給社會中那些需要被服務的人們。



莊亞璇
國立高雄第一科技大學/風險管理與保險系

「榮獲保險信望愛獎這份殊榮，是每個保險系莘莘學子、業界前輩夢寐以求的一項肯定，我特別珍惜這份榮耀。大學四年，很感謝我的母校第一科大風管系所提供的優秀師資及豐沛的教育資源，也感激我的父母教育我成為一名良善的人。最後，特別感謝我生命中的亦師亦友戴敬軒學長引領我走入保險的奧秘，探求保險的真諦與價值。」



黃川瑋
東吳大學/財務工程與精算數學系

「咬定青山不放鬆，立根原在破巖中；千磨萬擊還堅勁，任爾東西南北風。」鄭板橋在〈竹石〉提醒著我們，不要畏懼現實的艱苦，時時警惕並堅定自己理想。身處在大學殿堂裡，教育賦予我們公民的責任、遠大的志向、批判性的思考、自我覺知及終身學習的興趣，而「信望愛獎」更是為我們立下不變的人生態度。最後感謝東吳大學財務工程精算數學系全體師長始終陪伴著我們成長。

因為根基穩 所以我們更高了

★財務結構及投資績效穩健，逾四分之一台灣人堅實依靠

- ◎ 財務結構穩健、投資績效居同業之冠（註），為逾600萬保戶建構堅實的人生風險防護網，成為其安定與幸福的依靠。
- ◎ 經營績效卓越，屢獲國際肯定：

- 連續四年榮獲英國《全球銀行及金融評論Global Banking & Finance Review》評選「台灣最佳壽險公司」
- 三度榮獲《全球商業觀點雜誌 Global Business Outlook》評選「台灣最佳壽險公司」
- 連續三年榮獲《全球品牌雜誌Global Brands Awards》評選為「台灣最佳壽險品牌」
- 榮獲英國媒體集團《Treasury Today Group》評選為「亞洲亞當史密斯 - 最受矚目獎」

*（註）根據財團法人保險事業發展中心2013-2016年之統計



南山人壽

客戶服務專線：0800-020-060
11049 台北市信義區莊敬路168號

f 南山 南得好靠山
NANSHAN.CO



最佳保險成就獎

表彰在組織育成、專業經歷、社會公益以及對保險業有貢獻的資深從業人員；本年度得獎者共計5人。[依姓名筆劃排序]

◎頒獎人：中華民國保險經紀人商業同業公會理事長 鄭祥人



王文全
大誠保險經紀人/總公司/董事長

「信守約定、始終如一」，本人37年來把保險事業當成一生志業，至今仍秉持正義熱忱在第一線奮鬥，以「保費不變、年期不變、保障增加、繼續服務」四大訴求，讓客戶擁有全面保障。大誠保經採社團式經營，首創不考核與世襲制度，做到「職務不考核，職級不調降」，「財務零風險、人事零糾紛」，以獅子會的精神永續經營大誠保經。



林金穗
富邦產險/企業保險/資深副總經理

感謝評審委員的鼓勵與肯定，本人30年來依循富邦產險的核心價值，陸續引進國際消防安全規範、擴大損害防阻服務領域、與工研院環安中心共同研發火災風險評估系統、與中央大學合作研發地震風險評估系統，並與台灣大學合作研發洪水風險評估系統等，近年來致力推動功能性安全降低保險事故的發生機率，期待能真正落實預防勝於治療的最佳風險管理策略。



胡一敏
國泰世紀產險/總公司/總經理

感謝評審的肯定，非常榮幸獲得「最佳保險成就獎」這份殊榮。個人在保險業已服務23年，感謝國泰集團的栽培，讓我有機會歷練各項職務，積累個人的經驗與專業，並能在保險領域有所貢獻，未來個人也將秉持國泰永續經營的理念，為保險行業的進步而努力不懈。



梅蘭萍
富邦人壽/富利通訊處/處經理

29年來我在這個想都沒想過的壽險業務工作，得到人生中最珍貴的一切！透由一張張送出去的保險支票，顯出保險的意義與價值，過程除了肯定自己的工作，更經由保險的關懷讓客戶變成朋友，夥伴變成家人。我要感謝富邦人壽給我的栽培，謝謝 陳俊伴帥總經理一路相挺，以及和我一起打拼的夥伴，你們都是讓我獲得「信望愛保險最佳成就獎」重要助力，也要感謝感謝現代保險與評審教授們的肯定。



塗明皇
三商美邦人壽/1413通訊處/業務協理

投身保險27年，以初來之心，行長遠之路，獲頒此殊榮本人深感榮幸。做保險就是在做人，人生之美在於多人共榮，組織專業卻又溫暖的團隊，傳遞保險的功能與意義，讓每個人在壽險事業創造屬於自己的價值。感謝評審團，感謝三商美邦人壽，感謝一路相伴的同仁、客戶與貴人-黃文忠執行副總，因為有您們的鼓勵與肯定，明皇才能成就今日的成績。

有現代保險教育事務基金會

這樣比較保險！

現代保險教育事務基金會因為有您的肯定與支持，三度榮獲「教育部暨台北市推展社會教育暨有功團體獎」表揚，我們將繼續秉持初衷，讓保險發光、發熱！



因為我們有信

現代保險教育事務基金會主辦「保險信望愛獎」、宣揚「不以業績論英雄，只求保險真善美」的精神，提昇保險正面形象，更積極為保險的社會功能作見證。並主辦「保險龍鳳獎」促進全國風管、保險、財金、精算等系所與金融保險業產學交流，提昇保險的正向力量。

因為我們有望

現代保險教育事務基金會推動「4月4日iDay全國保險日」、舉辦「保險政策論壇」，提昇台灣保險教育及宣導保險正確觀念，深獲各界肯定，於2004年、2009年及2012年三度榮獲教育部暨台北市「推展社會教育有功團體獎」表揚。

因為我們有愛

現代保險教育事務基金會關愛社會公益，成立「現代保險消費者服務中心」關懷消費者保險權益，義務為社會大眾提供投保、理賠及申訴方面的諮詢服務與協助，歷年來受理案例已超過1萬5千件，積極有效守護了社會大眾的各項保險權益，減少理賠爭議。



RISK MANAGEMENT, INSURANCE & FINANCE FOUNDATION

財團法人

現代保險教育事務基金會

http://www.rmim.com.tw





最佳通訊處獎

分為「產險組」、「壽險組」；「產險組」旨在表彰平均生產力、平均損失率、單位綜合率等績效、同仁接受教育訓練狀況等年度總體表現優秀的通訊處；本年度得獎通訊處計產險組3個、壽險組6個。(依公司筆劃排序)

●頒獎人：現代保險健康理財雜誌發行人 林麗銖

●產險組●



富邦產物保險公司
企業保險營業五部



國泰世紀產物保險公司
台北分公司



明台產物保險公司
台中營業部

非常榮幸獲得此殊榮，感謝評審對富邦產險企業保險營業五部的肯定。為滿足客戶的需求，營業五部同仁持續提升自我專業及推動新創商品，與客戶建立長遠的關係。

我們秉持富邦「誠信、親切、專業、創新」的經營理念，根據客戶的風險提供富邦專業的損防服務及建議，提升附加價值，有效降低客戶之經營風險，並協助客戶做最適當的保險規劃，共創雙贏，成為值得信賴的夥伴。

台北分公司秉持「用心把每件事做到最好」精神，提供客戶精緻服務，期能提升客戶滿意度，創造公司在保戶心目中的價值。這次的得獎，給予同仁莫大的鼓舞和榮譽，也是更大責任。未來將持續堅實組織和創新服務，全面提升競爭力，提升公司品牌形象，並兼顧社會責任，在創造公司最大價值外，為社會盡一份心力，給人幸福就是幸福。

「相信公司會越來越好」是本單位的Slogan，每位員工都將這個目標內化於心，用最真誠的態度提供客戶最專業的服務，結合個人與組織的力量，讓我們的公司越來越好。這次代表明台保險榮獲最佳通訊處獎，除了感謝公司經營層對本單位的重視，也謝謝主辦單位及評審的肯定，我們願以這份榮耀回饋予支持我們的客戶，繼續我們的使命！



工作很重要，熱愛的事也不能放掉
我用雙腳跑出好業績，也騎著車看過一路好風景

讓夢想與工作一起前進
據點遍佈全台 熱血招募中



立即加入



最佳通訊處獎

分為「產險組」、「壽險組」；「壽險組」表彰平均生產力、保單繼續率與人員定著率等績效、同仁接受教育訓練等年度總體表現優秀的通訊處。本年度得獎通訊處計產險組3個、壽險組6個。(依公司筆劃排序)

●頒獎人：現代保險健康理財雜誌發行人 林麗銖

●壽險組●



磐石保險經紀人公司
合冠營運中心



新光人壽保險公司
淡江收費處



富邦人壽保險公司
富宅通訊處

<一個人走得快，一群人走得遠>
感謝可愛的現代保險及評審的慧眼！千言萬語都無法表達志玲對合冠營運中心團隊及磐石集團內外勤的激賞及感謝！合冠以愛為核心，堅持不以業績論英雄，合心、合力、合群的成為業界標竿，保持MDRT佔成員50%以上比例。認真工作及生活，創造全人！台灣的保險同業們我們一起打拚，創造福爾摩斯的美好！

首先感謝主辦單位及評審的肯定，更要感謝新光人壽給予我們同仁這個舞台發揮所長，並在長官的支持和團隊的合作及廣大客戶的認同與肯定，淡江收榮獲「最佳通訊處」殊榮實屬不易，單位的所有夥伴將秉持2016年成功的信念持續精進，實力盡出，並抱持我們新光人壽一生服膺的理念『積極、熱情、膽識、創新、行動力』的精神，共同攜手再創佳績，迎接嶄新的未來。

感謝公司、各界長官、好友、單位夥伴及眾多客戶的支持與指導，更感謝主辦單位推動保險價值不遺餘力，正因「不以業績論英雄，只求保險真善美」這一句，激勵了我及團隊來角逐今年最佳通訊處獎項，進而得到此殊榮。這個獎更肯定了我個人信念「人生總分給付制」，並以「樂觀、包容、分享」的中心思想帶領富宅團隊，今後更能讓同仁及客戶們朝向均富且富足的人生邁進！



國泰人壽保險公司
專招吉利通訊處



南山人壽保險公司
斗六通訊處



公勝保險經紀人公司
高雄業務中心

感謝公司的優質環境及提供的資源，讓專吉利能夠從全國46所大學院校教授的嚴格評審中獲此殊榮，感謝主辦單位對我們的肯定與鼓勵，這份榮耀是屬於專吉利全體伙伴的，我們秉持「責任共擔」「榮耀共享」「團隊共好」的精神，繼續「傳承」保險「信任」「希望」「關愛」的核心價值，培養專業人才在保險領域中實現自我價值。

榮獲「最佳通訊處獎」，要感謝公司提名，更要感謝是，斗六通訊處的全體家人。這22年來大家一起經營付出，及一致堅持共同理念，不分彼此就是希望通訊處把好的文化：「感恩、分享、傳承」代代傳遞。斗六的伙伴們，讓我們更懷抱虛心、感恩之心，繼續將這份榮耀延續下去！

公勝高雄業務中心貫徹「團結、和諧、共榮」的理念，除了幫助每個夥伴達到「快樂事業」的目標外，更希望每個夥伴在加入公勝大家庭後，都能融入公勝特有的文化。未來將繼續透過公益型活動、課程，強化保戶與夥伴間的關係，努力體現在地深耕及公益型團隊的精神，在專業服務之餘，更能提升心靈的次，實現「心靈、生活、健康」都Better的全方位3B人生。